

Diego San José, creador de 'Yakarta': «Quería hablar de gente que jamás sería héroe de una historia»

- *La 70ª edición de Seminci acoge el estreno de la serie original Movistar Plus+ protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, que se emitirá íntegramente en el festival*

Valladolid, 31 de octubre de 2025. La 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) acoge dentro de las Proyecciones Especiales el estreno mundial de *Yakarta*, la nueva serie original Movistar Plus+ creada por **Diego San José** y producida por 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) y Buendía Estudios Canarias. La inclusión de *Yakarta* en la programación de la 70ª edición refuerza la apuesta del festival por las series de autor, que ha acogido el estreno de grandes obras como *Twin Peaks* de David Lynch o *El reino*, de Lars Von Trier.

El cineasta vuelve a trabajar con **Javier Cámara** (ganador de dos premios Goya a mejor actor) tras el éxito de *Vota a Juan* (2019) en una producción de seis capítulos que narra la historia de Joserra, un profesor de educación física y exjugador de bádminton que conoce a Mar (interpretada por **Carla Quílez**), una adolescente que demuestra grandes habilidades para este deporte. «El origen viene un poco de querer hablar de gente que jamás sería héroe de una historia. La serie es un monumento a los perdedores, me parece que la victoria es mucho más apetecible a nivel narrativo y quería evitarlo», ha declarado San José.

En este sentido, el creador ha hablado de su voluntad de separarse de la comedia para este proyecto, transitando terrenos más oscuros y personajes sórdidos: «Cuando escribía comedia me di cuenta de que lo que más me gustaba eran esas escenas en las que no había chistes y afloraban las emociones. Me apetecía dejar de pagar la deuda de los chistes y mantener *Yakarta* en un lugar gris y triste», ha confesado.

Elena Trapé, que ya trabajó con Diego San José en *Celeste* (2024) y dirige varios capítulos de la serie, ha hablado sobre la necesidad de construir esta historia desde la sutileza, sobre lo que ha señalado: «Nos preocupaba ser capaces de transmitir ese dolor que sienten los personajes a través de la cámara y la atmósfera. Pero no nos queríamos ir a algo efectista; había que ir a menos y ser más contenidos, porque eso duele mucho más».

Javier Cámara, que también dirige uno de los episodios, ha reflejado que una de las máximas de la serie era eliminar cualquier indicio de humor en las frases de los protagonistas: «Esa desnudez que Diego quería a mí me asustaba porque me despojó de muchas cosas; prácticamente no había a dónde agarrarse a nivel narrativo», ha señalado.

La relación de los personajes y el espacio

El equipo, que ha estado acompañado en Valladolid por **Fran Araujo** (productor ejecutivo Movistar+) y **Alejandro Flórez** (productor ejecutivo 100 Balas/The Mediapro Studio), ha recorrido el proceso de escritura de esos personajes tan complejos, que debían ir en consonancia al aspecto visual de la serie y esa atmósfera tan inmersiva. Javier Cámara ha necesitado mucha libertad por parte de los directores para crear el personaje tan peculiar de Joserra: «Estaba en las mejores manos con dos amigos; tenía dos redes de seguridad que me ofrecieron apoyo para enfrentarme a este señor lleno de rabia y de

venganza», ha compartido el actor. «A mi edad necesito que todo esté a flor de piel. Ya me he juzgado mucho; si ahora me quieren para un proyecto tengo que ser muy generoso con él», ha añadido.

Carla Quílez (Concha de Plata a mejor actriz en el Festival de San Sebastián) ha recordado que tuvo que jugar al bádminton con un entrenador profesional para conseguir el papel. Sobre su personaje, cree que «no vas a quererla de primeras. Ese arco emocional de los personajes hace que los entiendas poco a poco, pero son muy oscuros. No saben que lo que necesitan lo tienen al lado».

La serie narra el difícil viaje por polideportivos desconchados y hostales de mala muerte de ciudades de provincia, unos espacios que no han sido habitualmente filmados en el audiovisual español, algo sobre lo que el equipo ha incidido especialmente. Diego San José ha reconocido la influencia de *El viaje a ninguna parte*, de Fernando Fernán Gómez, en la idea de recorrer una España agresivamente real y nada bucólica. «Para mí Ponferrada es Dallas. Nuestro Midwest no está contado, y hay algo muy importante de contar esa España que no es habitual en la ficción», ha declarado. «No es una mirada costumbrista ni naturalista, buscábamos convertirla en un lugar que nos ayudase a contar lo que les estaba pasando a los personajes», ha concluido Elena Trapé.

Contacto de prensa:

983 42 64 60

prensa@seminci.com