

La cronología del agua' (Sideral), 'La buena hija' (Avalon) y 'El amor que permanece' (Elástica), ganadores del nuevo Premio La Meseta Distribución 2025

El galardón que reconoce las mejores campañas de promoción de películas de cine de autor se ha entregado en la clausura del Mercado de Cine Independiente MERCI

Valladolid, 31 de octubre de 2025. El jurado de la primera edición del Premio La Meseta Distribución, compuesto por **Piluca Baquero**, directora del Grado de Cine y Ficción Audiovisual de la Universidad Camilo José Cela; el periodista cinematográfico **Gregorio Belinchón**, y **Juan Manuel Guimeráns**, presidente de Spain Film Commission, han dado a conocer hoy los ganadores de esta primera edición, que reconoce las mejores campañas de promoción de estreno de películas de cine de autor. **Mar Sancho**, viceconsejera de Acción Cultural de la Junta de Castilla y León, ha entregado los premios durante la clausura del quinto Mercado de Cine Independiente MERCI Valladolid, celebrado en el marco de la 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci).

El primer premio, dotado con 10.000 euros, ha reconocido *La cronología del agua*, de **Kristen Stewart**, de la distribuidora Sideral, por «presentar una propuesta de campaña sólida, equilibrada e innovadora, que demuestra una comprensión integral de los criterios de valoración». El jurado ha destacado «la claridad de su estrategia de comunicación, la viabilidad de su desarrollo y la precisión con la que define su público objetivo, evidenciando una visión profesional y coherente con su potencial cinematográfico».

Los otros dos premios, con una dotación de 5.000 euros cada uno, los ha recibido *La buena hija*, de **Júlia de Paz**, trabajo presentado por Avalon y MadAvenue, y *El amor que permanece*, película de **Hlynur Pálmason** distribuida en España por Elástica, que ha trabajado en la campaña con la agencia Revolutionary.

El premio a la campaña de Avalon reconoce «que pone en valor la obra original y demuestra una notable capacidad de análisis crítico». Según el jurado, «el equipo ha sabido detectar las debilidades potenciales de la película y convertirlas en fortalezas, construyendo una propuesta comunicativa que refuerza y amplifica las virtudes de una obra ya sólida, con inteligencia estratégica y sensibilidad cinematográfica».

Por su parte, el galardón concedido a la campaña de Elástica «pone en valor los aciertos de un cine de autor europeo, reconociendo su coherencia estética y emocional». El jurado ha destacado «su capacidad para conectar con la tradición del cine premiado en festivales, aportando una mirada respetuosa y eficaz en la difusión de su propuesta».

Mención especial

Los miembros del jurado también han querido dejar constancia, mediante la concesión de una mención especial, la calidad de la campaña presentada por Beta Fiction para *Rondallas*, de **Daniel Sánchez Arévalo**, «por ser la propuesta más original en su planteamiento de promoción y por reflejar un notable aprendizaje a partir de las asesorías del programa».

Según el acta, «su campaña conjuga con acierto todos los elementos de la película para acercarla al público de forma creativa y honesta, evidenciando un proceso de desarrollo enriquecedor y coherente».

Sobre el Premio La Meseta Distribución

Los premios La Meseta Distribución, impulsados por la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Valladolid a través de Seminci, reconocen las mejores campañas de promoción de estreno de películas de cine de autor mediante asesoría profesional y una dotación económica total de 20.000 euros.

Esta iniciativa puesta en marcha en 2025 se dirige a candidaturas conjuntas formadas por una distribuidora independiente española y un agente o agencia de prensa especializada en cine, así como a distribuidoras que cuentan con departamento propio especializado. Esta apuesta por el trabajo colaborativo busca fortalecer las sinergias entre la distribución y la comunicación desde las fases previas al estreno.

El objetivo es acompañar, asesorar y premiar proyectos conjuntos que desarrollen campañas creativas para largometrajes de ficción, documental o animación de al menos 60 minutos de duración cuyo estreno en salas españolas esté previsto en los próximos doce meses.

El laboratorio La Meseta nace en 2025 como una plataforma dedicada a la creación, desarrollo, distribución y divulgación cinematográficas, ofreciendo un espacio de formación y acompañamiento continuo para cineastas y productores, y fortaleciendo la conexión entre creadores e industria. Esta iniciativa está cofinanciada por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León con fondos transferidos por el Ministerio de Cultura para el fomento de los laboratorios e incubadoras de creación y desarrollo de proyectos audiovisuales.

Contacto de prensa:

983 42 64 60

prensa@seminci.com