

Manual de Estilo

MARCA SEMINCI

SEMINCI Brand Guidelines

Julio July 2024

Estas directrices tienen como objetivo ayudar a dar vida a la nueva identidad visual de SEMINCI. Una nueva identidad para una marca que ya forma parte de la cultura del cine desde hace más de 40 años y que ahora necesita de un desarrollo visual propio, con un gran componente de madurez visual. Es por esto que este sistema equilibra esa idea de consistencia de la marca, además de hacer efectiva la flexibilidad necesaria para mostrarnos, poniendo en valor el impacto que causamos con cada aplicación. ¡Sigamos lanzando besos al cine!

These guidelines are intended to help bring SEMINCI's new visual identity to life. A new identity for a brand that has been part of film culture for more than 40 years and that now needs its own visual development, with a large component of visual maturity. This is why this system balances that idea of brand consistency, in addition to making effective the necessary flexibility to show ourselves, highlighting the impact we cause with each application. Let's keep blowing kisses to the cinema!

CONTENIDOS

CONTENTS

Introducción - página 4
El símbolo de SEMINCI - página 8
Colores corporativos - página 15
Sistema de logotipo - página 17
Secciones y premios - página 27
Tipografías - página 35

Introduction - page 4
The SEMINCI symbol - page 8
Corporate colors - page 15
Logo system - page 17
Sections and awards - page 27
Typographies - page 35

1

INTRODUCCIÓN INTRODUCTION

LA NUEVA MARCA SEMINCI THE NEW SEMINCI BRAND

Nuestra visión es la de seguir manteniendo los estímulos de la marca que ya estaban acogidos por el público de SEMINCI y transformar aquellos elementos que habían dejado de ser funcionales en lo visual. Mantener la esencia y crear una identidad adaptada a los tiempos y formatos, a lo digital y a las nuevas formas de comunicación.

Our vision is to continue maintaining the brand stimuli that were already welcomed by the SEMINCI public and transform those elements that had ceased to be visually functional. Maintain the essence and create an identity adapted to times and formats, digital and new forms of communication.

CARACTERÍSTICAS FEATURES

Las cualidades de la marca SEMINCI se han ido moldeando a lo largo de décadas, pasando de ser un cine de autor y un festival de carácter más reducido, a lo que hoy en día representa para el cine y para la ciudad que lo acoge, Valladolid. Un festival de enorme repercusión y con gran acogida por parte de directores/as, cineastas y público.

Un festival internacional, con aspiraciones y un potencial. Un festival universal cuya identidad debe ser atemporal, estilizada y elegante. Que nos una en diversidad. Que una al mundo y a las personas a través del cine y de la cultura. Inclusivo. Duradero. Vibrante. Inspirador. Dinámico. Que siga encendiendo la pasión por el cine en todos/as nosotros/as.

The qualities of the SEMINCI brand have been shaped over the decades, going from being an auteur cinema and a smaller festival to what it represents today for cinema and for the city that hosts it, Valladolid. . A festival with enormous impact and great reception from directors, filmmakers and the public.

An international festival, with aspirations and potential. A universal festival whose identity must be timeless, stylized and elegant. May it unite us in diversity. May it unite the world and people through cinema and culture. Inclusive. Durable. Vibrant. Inspiring. Dynamic. May it continue to ignite the passion for cinema in all of us.



ELEMENTOS ELEMENTS

Los elementos del sistema se inspiraron en la marca SEMINCI ya existente y en las características de la nueva marca creada. Están diseñados con el fin de mejorar la coherencia de la marca y sus aplicaciones y al mismo tiempo permitir flexibilidad en los diferentes soportes.

The elements of the system were inspired by the already existing SEMINCI brand and the characteristics of the new brand created. They are designed in order to improve the coherence of the brand and its applications and at the same time allow flexibility in different media.



símbolo / symbol



color

ABCDEF
GHIJKL
MNÑOP

tipografía / typography

69  SEMINCI Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

sistema / system



dispositivos / devices

2

EL SÍMBOLO DE SEMINCI THE SYMBOL OF SEMINCI

SÍMBOLO A COLOR FULL COLOR SYMBOL

El “beso al cine”, la idea que acompaña la identidad de SEMINCI desde 1984. Este es el nuevo símbolo de SEMINCI y su manera de mostrarlo a color.

The “kiss to cinema”, the idea that has accompanied the identity of SEMINCI since 1984. This is the new symbol of SEMINCI and its way of showing it in color.



SÍMBOLO MONOCROMO MONOCHROME SYMBOL

El icono negro o blanco puede ser utilizado en cualquier fondo de color sólido o sobre imagen siempre que mantenga su integridad visual.

The black or white icon can be used on any solid color background or image as long as it maintains its visual integrity.



CONSTRUCCIÓN, ESPACIO Y TAMAÑO MÍNIMO

CONSTRUCTION, SPACE AND MINIMUM SIZE

El icono de los labios actuales parte de la simplificación del icono anterior de SEMINCI del año 1984. Se han mantenidos las proporciones básicas, creando el actual icono en base a dos líneas que ondulan y se unen para crear esa forma tan reconocible. La construcción del icono tiene una proporción de 1,6 x 1.

El espacio de seguridad a la hora de utilizarlo por separado será de al menos 2X, es decir, si el símbolo mide de alto 10cm, el espacio alrededor será de 2 cm.

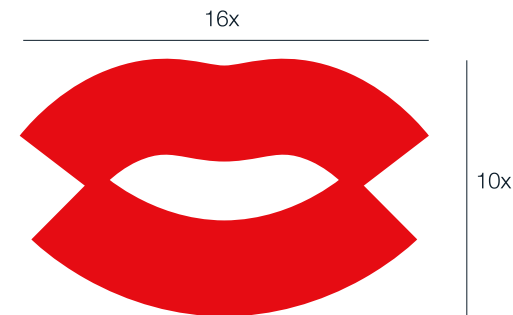
El tamaño mínimo del icono es de 5mm o 14 px. Más allá de esa medida el icono puede no verse correctamente.

The current lips icon is based on the simplification of the previous SEMINCI icon from 1984. The basic proportions have been maintained, creating the current icon based on two lines that undulate and join to create that recognizable shape.

The construction of the icon has a ratio of 1.6 x 1.

The safety space when used separately will be at least 2X, that is, if the symbol is 10cm high, the space around it will be 2cm.

The minimum icon size is 5mm or 14 px. Beyond that measurement the icon may not be seen correctly.



ÁREA DE SEGURIDAD



TAMAÑO MÍNIMO DEL ICONO



5mm. / 14px

FONDOS BACKGROUNDS

El icono de SEMINCI solo se puede aplicar a color sobre fondos blancos, claros o negros, en el resto de colores corremos el riesgo de que no se aprecie y por lo tanto utilizaremos el icono en negro o blanco. Se puede aplicar el icono blanco o negro sobre cualquier color siempre que se mantenga la integridad visual. Sobre tintas especiales metálicas es recomendable el uso de blanco o negro.

The SEMINCI icon can only be applied in color on white, light or black backgrounds, in the rest of the colors we run the risk of it not being appreciated and therefore we will use the icon in black or white. The black or white icon can be applied over any color as long as visual integrity is maintained. On special metallic inks it is recommended to use black or white.

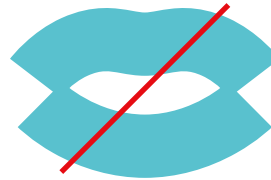
	COLOR	NEGRO BLACK	BLANCO WHITE
BLANCO / WHITE			
NEGRO / BLACK			
AZUL / BLUE			
VERDE / GREEN			
ROJO / RED			
MAGENTA			
FONDOS CLAROS LIGHT BACKGROUNDS			
TINTAS METÁLICAS METALLIC INKS			

GUÍA GUIDANCE

El icono de SEMINCI no debe alterarse de ninguna manera. No se pueden alterar sus colores, formas o disposición, tampoco su tamaño o añadir degradados en su interior o sombras.

The SEMINCI icon must not be altered, in any way. You cannot alter its colors, shapes or layout, nor its size or add gradients inside or shadows.

NO ALTERE EL COLOR
DO NOT ALTER THE COLOR



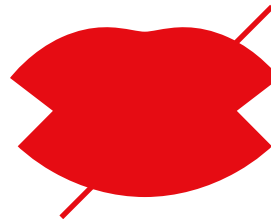
NO UTILICE SOMBREADOS
DO NOT USE SHADING



NO ALTERE SU COLOCACIÓN HORIZONTAL
DO NOT ALTER ITS HORIZONTAL PLACEMENT



NO ELIMINE EL ESPACIO INTERIOR
DO NOT ELIMINATE THE INTERIOR SPACE



NO EXPANDA EL ICONO
DO NOT EXPAND THE ICON



NO ALTERE CON EFECTOS COMO EL DEGRADADO
DO NOT ALTER WITH EFFECTS LIKE GRADED



GUÍA GUIDANCE

Lo que si que podemos hacer con el icono de SEMINCI es jugar con su forma y proporciones para cortarlo, dejando que se reconozca su forma, así nos podemos encontrar con estos ejemplos en los que el icono se sobredimensiona.

What we can do with the SEMINCI icon is play with its shape and proportions to cut it, allowing its shape to be recognized, so we can find these examples in which the icon is oversized.

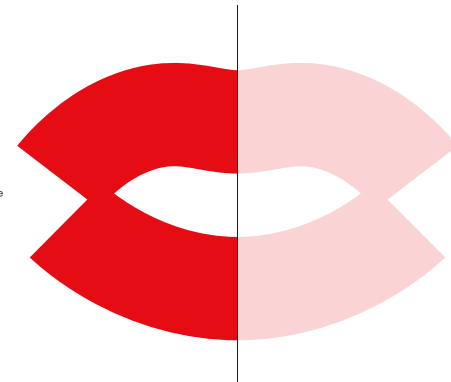


SEMINCI
Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

SEMINCI Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival



SEMINCI Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival



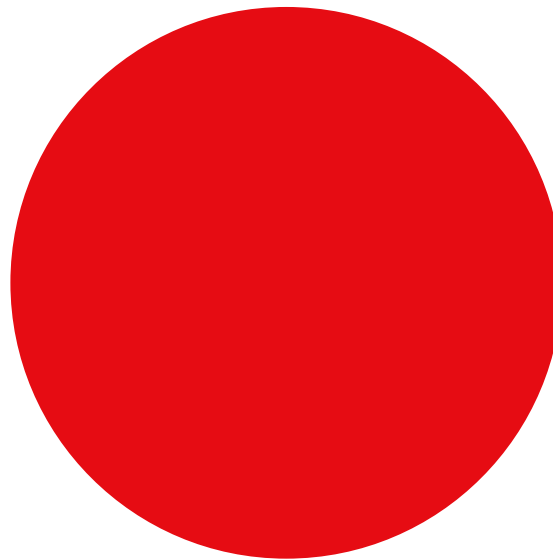
3

COLORES CORPORATIVOS CORPORATE COLORS

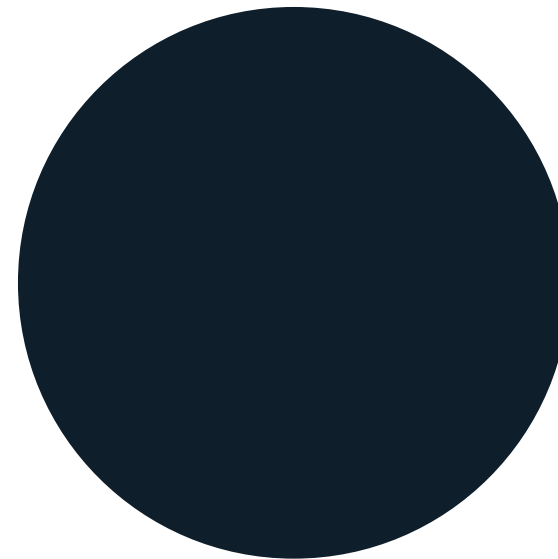
COLORES COLORS

Los colores de la marca SEMINCI son el rojo y el negro, este último sin llegar a un color negro 100%, ya que tiene un matiz azulado que le da una base más sofisticada y menos plana.

The colors of the SEMINCI brand are red and black, the latter without reaching a 100% black color, since it has a bluish hue that gives it a more sophisticated and less flat base.



PANTONE 2347C
HEX #E10600
RGB 255, 6, 0
CMYK 9, 97, 89, 0
TEXTILE COTTON 18-1561 TCX



PANTONE 433C
HEX #1D252D
RGB 29,37,45
CMYK 90, 84, 65, 54
TEXTILE COTTON 19,4012 TCX

4

SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

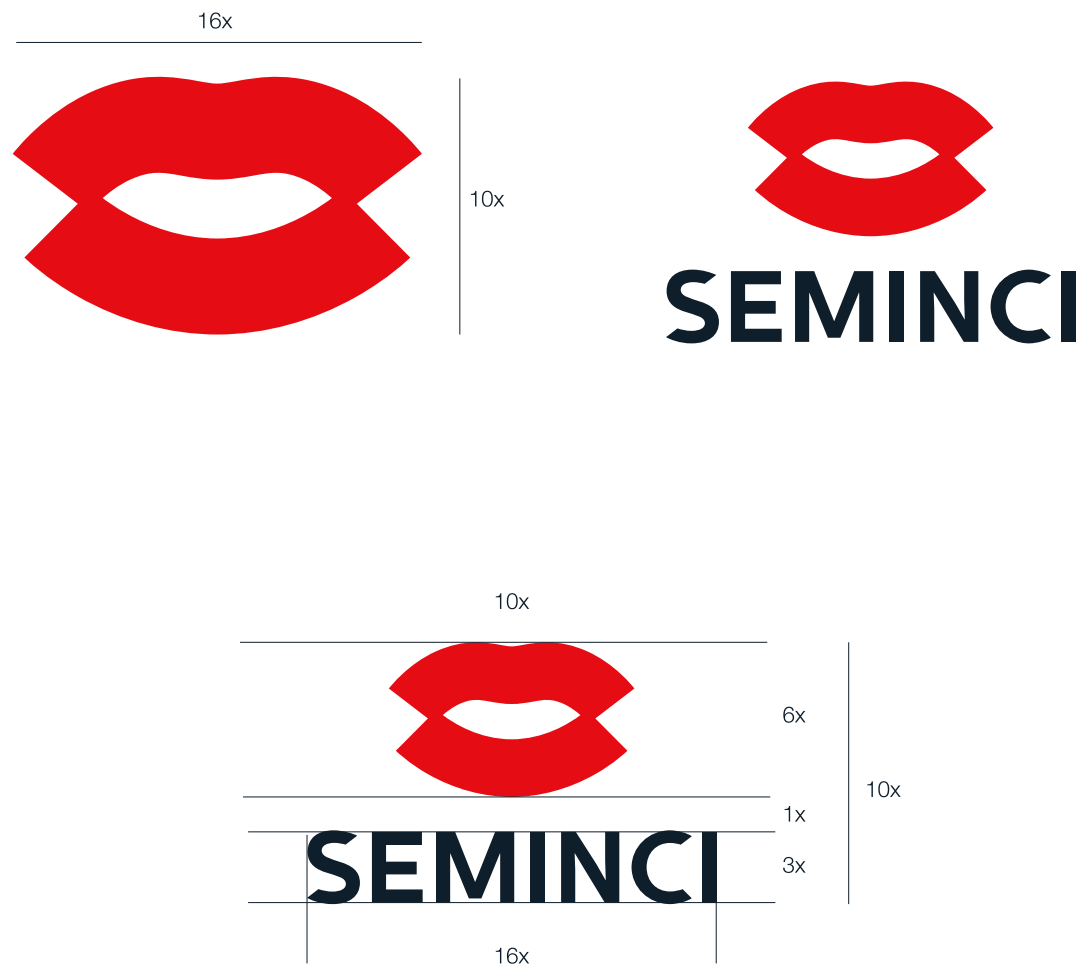
SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

Este sistema es la manera coherente y formal de organizar logotipos que forman parte de la identidad, enriqueciendo su uso de diversas formas para agrandar el espacio de la marca en su comunicaciones, programas, productos y eventos de SEMINCI, mejorando la coherencia, la funcionalidad y la flexibilidad.

El sistema se puede adaptar a diversas orientaciones y aplicaciones, desde soportes de gran escala hasta pantallas pequeñas.

This system is the coherent and formal way of organizing logos that are part of the identity, enriching their use in various ways to enlarge the brand space in your communications, programs, products and events of SEMINCI, improving coherence, functionality and flexibility.

The system can be adapted to various orientations and applications, from large-scale stands to small displays.



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

Formato horizontal: icono + naming

Horizontal format: icon + naming



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

Formato vertical y horizontal: icono +
naming + baseline

Vertical and horizontal format: icon + naming + baseline



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

Formato vertical y horizontal: icono +
naming + baseline + edición

Vertical and horizontal format: icon + naming + baseline +
edition.



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

Formatos de color corporativo con opciones en negativo, 1 tinta y blanco.

Corporate color formats with negative, 1 ink and white options.



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

La identidad visual de SEMINCI se puede utilizar sin alguno de sus elementos sin que pierda su espíritu. Aunque falte el icono, o el propio naming, siempre es reconocible.

SEMINCI's visual identity can be used without any of its elements without losing its spirit. Even if the icon, or the naming itself, is missing, it is always recognizable.

SEMINCI

Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

69 SEMINCI

Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival



Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

La propia identidad de SEMINCI se adapta a espacios pequeños y formatos en los que poder utilizar la mínima expresión de su diseño. El icono y/o la inicial de Seminci ya son lo suficientemente significativas como para representar a la marca.

SEMINCI's own identity adapts to small spaces and formats in which the minimum expression of its design can be used. The Seminci icon and/or initial are already significant enough to represent the brand.



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

Es importante entender que cuando se utiliza el logotipo de SEMINCI, hay espacios en los que su tamaño es determinante. Su uso en formatos pequeños, de menos de 4 cm. nos lleva por tanto al aumento de algunas de sus partes tipográficas, sobre todo el baseline, para mejorar su legibilidad. Es por esto que se han creado versiones para modelos de 3cm, 2cm, y 1cm, en el cual se sustituye el baseline por la palabra VALLADOLID, ciudad que acoge el festival. Este último logotipo de SEMINCI VALLADOLID puede ser además utilizado en otros tamaños, sólo para de forma “institucional” se de valor a la sede de SEMINCI.

It is important to understand that when the SEMINCI logo is used, there are spaces in which its size is decisive. Its use in small formats, less than 4 cm. It therefore leads us to increase some of its typographic parts, especially the baseline, to improve its readability. This is why versions have been created for 3cm, 2cm, and 1cm models, in which the baseline is replaced by the word VALLADOLID, the city that hosts the festival. This latest logo of SEMINCI VALLADOLID can also be used in other sizes, only to “institutionally” add value to the headquarters of SEMINCI.



4 cm.



3 cm.



2 cm.



1 cm.



5 mm.

SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

No está permitido alterar los elementos identitarios de SEMINCI de ninguna manera.

It is not permitted to alter the identity elements of SEMINCI in any way.

SEMINCI

Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival



Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

SEMINCI



SEMINCI

Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival



SEMINCI

Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

SEMINCI



Semana Internacional de Cine
Valladolid
International Film Festival

5

SECCIONES Y PREMIOS SECTIONS AND AWARDS

SECCIONES OFICIALES OFFICIAL SECTIONS

Para la creación de las secciones oficiales de SEMINCI partimos del imagotipo (icono + naming) al que añadiremos el texto de la sección a la que nos referimos. En los casos en los que ese texto sea extenso, doblaremos o triplicaremos línea con el fin de mantener una proporción vertical de los elementos.

To create the official sections of SEMINCI we start from the imagotype (icon + naming) to which we will add the text of the section to which we refer. In cases where this text is extensive, we will double or triple the line in order to maintain a vertical proportion of the elements.

5 cm



SEMINCI SANS
13 pt.

5 cm



SEMINCI SANS
13 pt.
_ ^15pt

SECCIONES OFICIALES OFFICIAL SECTIONS

Esta son todas las secciones existentes dentro de SEMINCI. - Julio 2024

These are all the existing sections within SEMINCI. - July 2024



PREMIOS OFICIALES OFFICIAL AWARDS

Para el palmarés de SEMINCI hemos desarrollado una espiga que acompaña al imagotipo y que representa nuestro premio. Una espiga que se extráe de los cinco girones ondulados que forman parte del área central del escudo de la ciudad de Valladolid: “en campo de gules, cinco girones ondulados de color oro”. Esos cinco girones, que unen el festival con la ciudad, están representados a cada lado del imagotipo por esos cinco granos de espiga que forma una corona de laurel. La expresión “laureado” hace referencia a una distinción de excelencia en el ámbito de la educación y la cultura.

For the SEMINCI awards we have developed a spike that accompanies the image and represents our award. A spike that is extracted from the five wavy strands that form part of the central area of the shield of the city of Valladolid: “in a field of gules, five wavy strands of gold color.” Those five strands, which unite the festival with the city, are represented on each side of the imagotype by those five grains of wheat that form a laurel wreath. The expression “laureate” refers to a distinction of excellence in the field of education and culture.

5 cm



SEMINCI SANS

13 pt.

_ ^15pt.

PREMIOS OFICIALES OFFICIAL AWARDS

Dentro de los galardones de SEMINCI algunos tienen nombre propio, como es el caso de Ribera de Duero o Pilar Miró por ejemplo. Estos son los modelos a seguir para esas distinciones.

Among the SEMINCI awards, some have their own name, as is the case of Ribera de Duero or Pilar Miró for example. These are the role models for those distinctions.



SEMINCI SANS
“PREMIO” 13 pt.
“RIBERA DE DUERO” 13pt. _ ^15pt.
“MEJOR DIRECCIÓN” 11 pt. _ ^15pt.

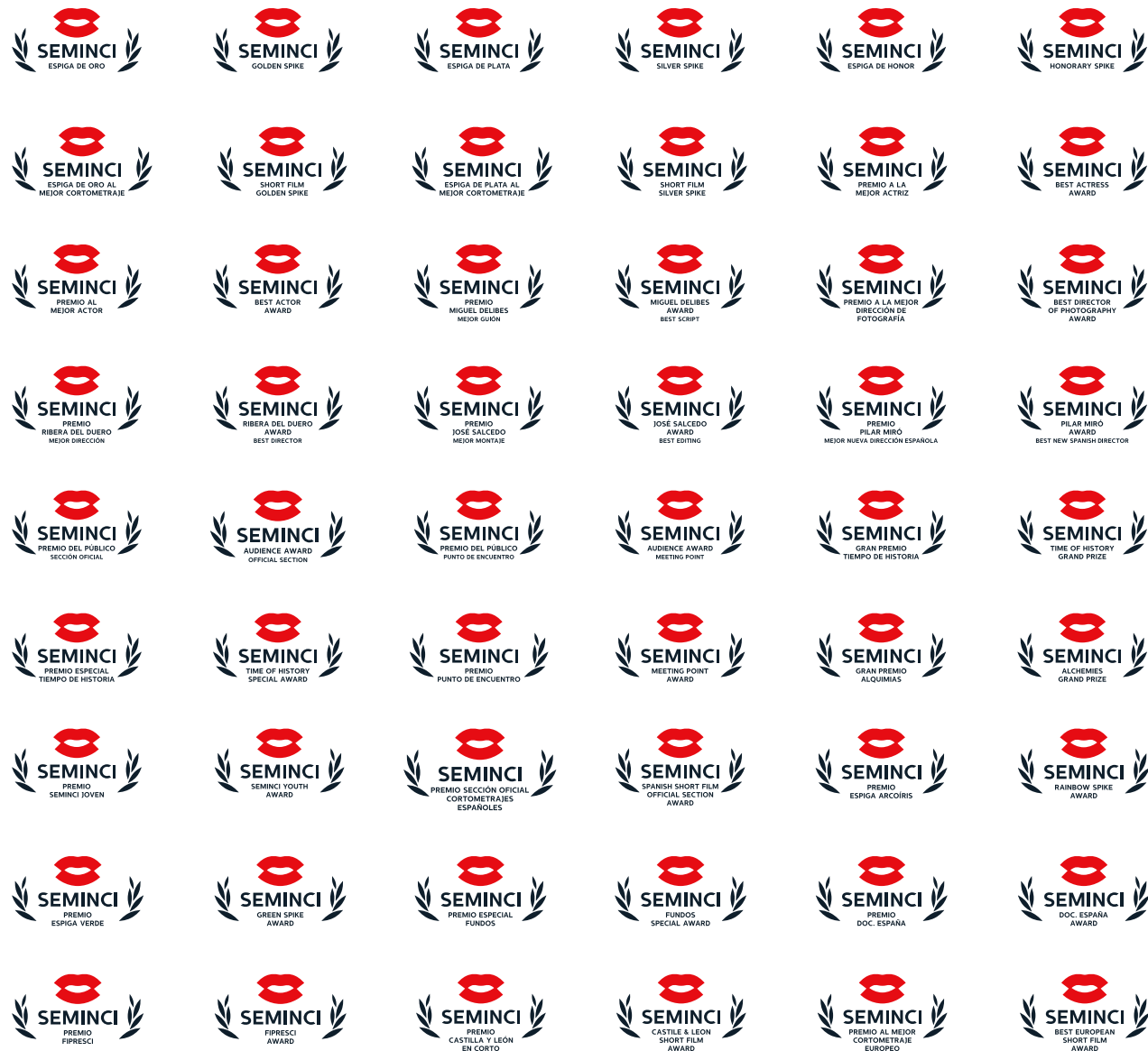


SEMINCI SANS
“PREMIO DEL PÚBLICO” 13pt. _ ^15pt.
“SECCIÓN OFICIAL” 11 pt. _ ^15pt.

PREMIOS OFICIALES OFFICIAL AWARDS

Estos son todos los galardones existentes dentro de SEMINCI. - Julio 2024

These are all the existing awards within SEMINCI. - July 2024



COLOR

Formatos de color corporativo con opciones en negativo, 1 tinta y blanco.

Corporate color formats with negative, 1 ink and white options.



SISTEMA DE LOGOTIPO LOGO SYSTEM

La propia identidad de SEMINCI, en la parte de galardones, también se adapta a su uso por separado con las espigas a modo de reconocimiento, haciendo de sus elementos gráficos parte del paisaje visual de la marca.

SEMINCI's own identity, in the awards section, is also adapted to be used separately with the spikes as recognition, making its graphic elements part of the brand's visual landscape.



6

TIPOGRAFÍAS TYPOGRAPHIES

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL MAIN TYPOGRAPHY

La tipografía es una parte esencial dentro de la identidad visual y en SEMINCI además está personalizada a través de la tipografía SEMINCI SANS, una tipografía que parte de la Centrales Sans y cuyos cortes mantienen los ángulos de las comisuras de los labios del icono de SEMINCI. Así pues tenemos un elemento comunicacional que suma a la identidad global y que manteniendo un único peso ya es reconocible por sí mismo.

Typography is an essential part of the visual identity and at SEMINCI it is also personalized through the SEMINCI SANS typography, a typeface that is based on Central Sans and whose cuts maintain the angles of the corners of the lips of the SEMINCI icon. Thus we have a communication element that adds to the global identity and that, maintaining a single weight, is already recognizable by itself.

SANS, SEMINCI SANS

SEMINCI

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	.	,	:	;	!	?	'	"		"	"	@	_	&	#	
%	*	+	-	x	÷	=		<	>	/	\	(	)	{	}	[	]	\$	¢	€	£	¥	©	®	™

À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Ù	Ú
Û	Ü	Ý	ÿ	Þ	Ð	Ł	Š	Ž	ı	ı	«	»	<	>	•	°	±	-	¶	§	%	/	-	-
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø		ù
û	ü	ý	ÿ	þ	ð	ł	š	ž	ı	ı	^	^	˘	˙	˚	˛	˜	˝	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ

ao

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA SECONDARY TYPOGRAPHY

Como tipografía secundaria de apoyo, SEMINCI ha optado por una tipografía como Helvetica Neue que mantiene esa misma disciplina que la tipografía principal, unas tipografías que no aportan una estética que con los años se pueda resentir, sino que aportan durabilidad y presencia y que le dan mayor protagonismo en conjunto al icono de SEMINCI.

As a secondary supporting typography, SEMINCI has opted for a typeface such as Helvetica Neue that maintains the same discipline as the main typeface, typefaces that do not provide an aesthetic that can suffer over the years, but rather provide durability and presence and give it greater prominence overall to the SEMINCI icon.

Semana Internacional de Cine Valladolid International Film Festival

Helvetica Neue LT Std Roman
Helvetica Neue LT Std Medium
Helvetica Neue LT Std Roman

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL MAIN TYPOGRAPHY

El uso de la tipografía principal en mayúsculas se centra más en palabras, frases cortas, titulares, en los que desarrollar la marca y unirla mucho más al concepto global.

Por supuesto también cuenta con su versión en minúsculas para textos cortos.

En textos largos siempre se usará la tipografía secundaria.

The use of the main typography in capital letters focuses more on words, short phrases, headlines, in which to develop the brand and unite it much more to the overall concept.

Of course it also has its lowercase version for short texts. In long texts, secondary typography will always be used.

WE LOVE CINEMA

El momento de Valladolid

**SEMINCI es el festival
que se desarrolla en la
ciudad de Valladolid desde
principios del siglo XX**

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lectus libero dui gravida venenatis, rhoncus diam facilisis est conubia vitae porta cursus congue dapibus eleifend tempor, penatibus ornare viverra pulvinar luctus etiam consequat tempus tincidunt lacinia varius. Morbi diam placerat dis arcu ultricies velit cubilia nisl ligula, praesent ut luctus porta sollicitudin dignissim nisi nibh, id augue ornare parturient vivamus class fames dui. Quisque tristique felis accumsan vulputate integer, pretium nam eros ullamcorper libero, natoque senectus turpis mattis.



SEMINCI