Tracie Laymon, directora de 'Bob Trevino Likes It': «A veces encontramos a nuestra familia en los lugares más inesperados»

• Los protagonistas, Barbie Ferreira (Euphoria) y John Leguizamo (Moulin Rouge, John Wick), comparten una química insólita en esta historia sobre personas que quieren ayudar a los demás, que compite por la Espiga de Oro

Valladolid, 21 de octubre de 2024. En el marco de la 69ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci), **Tracie Laymon**, figura del cine indie estadounidense, ha presentado a competición el estreno en España de su ópera prima *Bob Trevino Likes It*. La cineasta, con una trayectoria como guionista (*Goodnight Burbank*, *Girls! Girls!*), productora y cortometrajista, ha elegido trasladar a la pantalla su propia experiencia como veinteañera insegura abandonada por su padre. El resultado, es una película optimista sobre personas que quieren ayudar a los demás, una obra que anima a restaurar la fe en la humanidad.

Laymon ha compartido con el público cómo fue la experiencia de trasladar al cine un aspecto tan personal de su vida como la tumultuosa relación con su padre: «No fue fácil. Quería ser honesta con la situación, que mi padre no fuera simplemente una caricatura. Él es un ser humano y quería mostrar tanto sus vulnerabilidades como sus limitaciones. La gente herida hace daño y mi padre heredó mucha oscuridad de su padre también».

En Bob Trevino Likes It, Lily decide buscar a su padre en Facebook y encuentra un perfil con el mismo nombre que empieza a dar likes a sus fotos y comentarios. Así conoce inesperadamente a Bob Trevino, un hombre que ha perdido recientemente a su hijo y con el que entablará una relación de amistad muy especial. Esa parte de la historia también se inspira en experiencias reales de la directora: «Quería contar la historia de este padre que encontré en Facebook, compartir el regalo que él me hizo», ha señalado. Y añadió: «Es una película sobre la familia que escogemos, sobre cómo a veces encontramos a nuestra familia en los lugares más inesperados».

El cine como terapia

Laymon ha enfatizado lo terapéutico del proceso de realización de la película: «Uno escribe sobre lo que sabe, lo que ha vivido. Hace más o menos diez años estaba dirigiendo otro proyecto y hubo una situación que me enfureció tanto que no podía hablar. Allí supe que tenía que lidiar con muchas cosas. En mi familia cuando alguien se enojaba era algo que producía mucho dolor y supe que tenía que aprender a enojarme de un modo sano».

Lily, su alter ego en pantalla, es interpretada por **Barbie Ferreira**, una elección que la directora tuvo clara desde el inicio del proyecto. «Había visto a Barbie en *Euphoria* y en una película llamada *Unpregnant*. En la primera pude ver su enorme vulnerabilidad, mientras la segunda me mostró su ingenio y capacidad de ver el mundo con ojos frescos, casi como una niña. Siempre supe que era ella quien debía interpretar a Lily Trevino. Le dije a Barbie: 'Esta es tu película' y ella accedió», ha reconocido.

Según la directora, con el elenco, del que forman parte junto a Ferreira French Stewart, quien hace de su padre, y John Leguizamo, que da vida a Bob Trevino, consiguió construir un ambiente de confianza desde muy pronto: «Intercambiamos historias de nuestro pasado personal y familiar. Nos dimos cuenta de que en el mundo no faltan padres narcisistas», dijo. Y añadió: «No solo estaba haciendo un casting de actores, era un casting de corazones. Había mucho cariño entre el elenco y el equipo, todos nos apoyamos mutuamente».

S 3 69

No estamos solos

Otro de los aspectos que ha destacado Tracie Laymon de *Bob Trevino Likes It* es su retrato positivo de las redes sociales, algo cada vez más difícil de encontrar en las producciones actuales. «Creo que es una de las pocas películas que muestran las redes como algo positivo. Cuando la ves, estás esperando que suceda algo horrible y a mí me gustaba la idea de ir por otro camino. Para mí, ahí estaba la sanación. Quise hacer esta película para agradecer a esta persona que fue amable conmigo sin saber que me estaba cambiando la vida. Se trata de una decisión que tomamos a diario cuando navegamos las redes. Podemos dejar comentarios negativos sin saber quién los está recibiendo y cómo le afectan o podemos reconducir esa energía hacia algo positivo. La amabilidad está muy infravalorada y tenemos que recuperar eso».

Algo que, como ella misma señala, ha cobrado especial relevancia después de la experiencia que atravesamos como sociedad con la pandemia de 2020. «Vivimos un aislamiento muy fuerte en la pandemia y salimos de ella con la necesidad de volver a conectar los unos con los otros. Quería mostrar que no estamos solos. El internet se creó inicialmente con el propósito de acercar a la humanidad. Aún podemos usarlo para eso».

En palabras de su directora, *Bob Trevino Likes It* es «una película sobre gente buena, sobre personas que quieren ayudar a los demás», una obra que anima a restaurar la fe en la humanidad.

Contacto de prensa:

983 42 64 60

prensa@seminci.com