

La alfombra de Unicaja volverá a vestir las calles de Valladolid en la 71ª edición de Seminci

El Ayuntamiento de Valladolid y la entidad financiera han renovado hoy el convenio de patrocinio del festival de cine para 2026

Valladolid, 12 de mayo de 2026. Unicaja y la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid han suscrito hoy un convenio de mecenazgo por el que la entidad financiera patrocinará la 71ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci), prevista del 23 al 31 de octubre de 2026.

«Unicaja lleva años siendo parte de la identidad de Seminci, y renovar este compromiso para la 71ª edición es una excelente noticia. Su apoyo nos permite seguir construyendo un festival con vocación internacional y arraigo ciudadano, que es exactamente lo que Valladolid necesita y merece. Su fidelidad al Festival refleja una apuesta real por la cultura como palanca de proyección de nuestra ciudad, y eso es algo que desde el Ayuntamiento valoramos y agradecemos», ha afirmado el alcalde de Valladolid, **Jesús Julio Carnero**.

Por su parte, **Fernando Ríos Cañadas**, director de Comunicación e Imagen de Unicaja, ha resaltado la apuesta de la entidad por Valladolid, ciudad con la que mantiene una estrecha vinculación, y ha reafirmado su compromiso «con la cultura y, en particular, con un evento de la relevancia y trayectoria de Seminci, que, como ha subrayado», «representa no solo un referente del cine de autor, independiente y de compromiso social a nivel internacional, sino también un motor de dinamización cultural, social y económica para Valladolid». «Para Unicaja, el apoyo a iniciativas de este tipo responde a nuestra política de sostenibilidad y a nuestra vocación de servicio a la sociedad, contribuyendo a acercar la cultura a todos los públicos y a fortalecer el tejido cultural», ha señalado.

Han asistido también a la firma del convenio **Blanca Jiménez Cuadrillero**, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad del Ayuntamiento de Valladolid; la directora de Imagen, Patrocinios y Grupos de Interés de Unicaja, **Gemma Sotorres Gomis**, y la codirectora de Seminci, **Mariona Viader**.

Unicaja, patrocinador plata del Festival

La imagen de Unicaja estará presente en todos los soportes comunicativos del festival: *photocalls*, salas de proyección, banderolas y pantallas del Teatro Calderón y de otros puntos estratégicos de la ciudad.

La entidad también lucirá su marca en la alfombra que recorrerá algunos de los espacios más emblemáticos del centro, como la calle Santiago (entre la Plaza Zorrilla y la Plaza Mayor), Fuente Dorada y el entorno del Teatro Calderón. Por ella pasarán los invitados a las galas de inauguración y clausura, además de visitantes y vecinos de Valladolid.

Contacto de prensa:
983 42 64 60
prensa@seminci.com