

Las cifras de la 68 Seminci superan las de anteriores ediciones y respaldan las propuestas del nuevo equipo que encabeza José Luis Cienfuegos

El festival incrementa un 28,38% sus cifras de recaudación por venta de entradas; un 12,1% la asistencia de público a las salas de cine y un 25% el valor de su impacto en medios de comunicación

La 68 edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid ha registrado importantes incrementos en indicadores como el número de espectadores en las salas de cine, la recaudación por la venta de entradas y el impacto en medios de comunicación. De esta forma, tanto el público como los profesionales que integran la industria audiovisual han dado su respaldo a las primeras propuestas que esta edición ha podido desarrollar el nuevo equipo de dirección del Festival que encabeza José Luis Cienfuegos desde el pasado mes de mayo.

Seminci alcanzó en su edición de 2023, celebrada del 21 al 28 de octubre, los 88.096 espectadores en sus proyecciones en las salas de cine, lo que ha supuesto un incremento del 12,19% respecto a la cifra de público en salas registrada en la edición de 2022, que fue de 78.522 espectadores. El incremento de espectadores ha conllevado un aumento de la recaudación por venta de entradas, que ha alcanzado los 196.109 euros, un 28,38% más que la cantidad de la pasada edición (152.750 euros).

Estas cifras se han obtenido, además, con una programación con menos películas que ediciones anteriores, fruto del alto nivel de exigencia del nuevo comité de selección, que ha apostado por repensar el esquema de programación. Mientras en 2022 la cifra de títulos programados fue de 276, esta 68 edición ha ofrecido 187 películas -121 largometrajes y 66 cortos- y una serie en 348 proyecciones.

El propósito de la 68 Seminci de situar las secciones tradicionalmente consideradas paralelas como propuestas a la altura de la propia Sección Oficial y complemento a esta se ha visto reflejada en los significativos incrementos de espectadores en secciones como Punto de Encuentro, que ha pasado de 4.703 a 7.169 espectadores (52% más) o Tiempo de Historia, con 2.352 espectadores, un 40% más de los 1.700 de la pasada edición. La Sección Oficial, por su parte, ha incrementado su asistencia un 10% hasta alcanzar los 36.579 (33.221 en 2022).

Además de las sesiones comerciales, en esta edición 22.655 alumnos de Castilla y León han acudido a las proyecciones de las secciones Miniminci (13.337 alumnos) y Seminci Joven (9.318 alumnos), además de otros 112.223 visionados *on line* de la sección Ventana Cinéfila a través de Filmin.

Las actividades paralelas han sumado más de 5.000 participantes. A las 2.004 personas que han visitado la exposición *Flamenco India de Carlos Saura* en la Oficina de Turismo de San Benito entre el 19 de octubre y el 12 de noviembre se añaden los aproximadamente 3.000 participantes en otras actividades dirigidas a los profesionales de la industria –European Film Academy, Europa Cinemas, Mercí Valladolid o Incubadora ECAM- y al público en general más allá de las salas, como las actividades musicales y de ocio de Alhambra Seminci Noche.

Las personas acreditadas en la 68 edición de Seminci han sido 1.534 (fueron 1.589 en 2022), de las cuales 1.142 corresponden a invitados e industria y 392 a profesionales de prensa, algunos de los cuales procedentes de países como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Portugal, Argentina, Croacia e India. El Festival ha logrado entre el 1 de septiembre y el 1 de diciembre un total de 5.342

referencias en medios de comunicación –prensa, radio, televisión y medios digitales-, cuyo valor económico se sitúa en los 39,4 millones de euros, la cifra más alta en la historia del festival desde que se auditan los datos (el máximo valor anterior era de 38,3 millones en 2021). El valor del impacto en medios de comunicación de la 68 Seminci incrementa en un 25% los 31,5 millones de euros alcanzados en la edición de 2022, y prácticamente duplica el alcanzado en 2019, que fue de 21,1 millones.

Novedades de la 68 edición

La sección Alquimias, nacida en la 68 Seminci con carácter competitivo para atender un tipo de creación distinta, un cine eminentemente fresco y libre en lo argumental, lo formal y lo estético, ha tenido una respuesta muy positiva del público ante una propuesta de ocho películas firmadas en su mayoría por jóvenes autores, con una asistencia de 2.919 espectadores. Alquimias propició también la presentación en Seminci de autores hasta ahora inéditos en el festival y voces emergentes y más que prometedoras, junto a otras ya conocidas y reconocidas del panorama cinematográfico internacional.

La otra gran novedad en el esquema de programación ha sido la sección Memoria y Utopía, creada para contribuir a la preservación del legado fílmico y mostrar todo su valor ante los espectadores en una suerte de reescritura de la historia del cine, con quince películas nunca vistas en España en versiones restauradas o con metraje restituido por filmotecas e instituciones de distintos países.

Memoria y Utopía encontró un complemento a las proyecciones en un encuentro que se puede calificar de histórico: la jornada «El patrimonio cinematográfico en el siglo XXI», impulsada por AC/E en el marco de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, que reunió en Valladolid a los responsables de las principales filmotecas y festivales especializados de todo el mundo para compartir experiencias y sondear vías para la preservación de un legado indispensable y su posterior difusión.

La Seminci se ha planteado como objetivo promover tanto la creación cinematográfica como su difusión, objetivo que esta 68 edición ha dado sus primeros pasos con distintas actividades novedosas en su programación. Seminci fue también el marco en el que la European Film Academy celebró su Comité Ejecutivo los días 20 y 21 de octubre, con su presidenta, Agnieszka Holland, al frente, y protagonizó dos sesiones sobre cuestiones que afectan a la industria y a los espectadores.

La sesión «Moving your Films Beyond their Boundaries of Origin» reunió a los productores Mira Staleva, Antonio Saura y Mike Downey, mientras la segunda mesa redonda reunió a las productoras Ada Solomon y Andrea Queralt para ahondar en las razones para participar en una producción. Además, la red Europa Cinemas, con más de 1.200 cines y 3.000 pantallas asociados en 38 países, celebró en el Museo Nacional de Escultura su Laboratorio de Innovación y Desarrollo de Audiencias.

Dirigidas al mercado doméstico, Seminci también celebró actividades como la primera edición del Mercado del Cine Independiente -MERCÍ Valladolid-, que reunió a más de 120 programadores, exhibidores y distribuidores en tres intensas jornadas para visionar 25 películas de próximo estreno de las 16 principales distribuidoras del país integradas en Adicine; la Incubadora ECAM, programa de apoyo a nuevos productores, directores y guionistas emergentes con residencia en España para afrontar sus largometrajes; y el Castilla y León New Talent / Premio Open ECAM, donde colaboran Seminci, el Festival de Cine de Aguilar de Campoo y la Filmoteca de Castilla y León para poner en pie un proyecto de cortometraje.

Educación Seminci, una apuesta de largo recorrido

Sobre la base de sus secciones Miniminci, Seminci Joven y Ventana Cinéfila, las iniciativas para la formación de nuevos espectadores del festival se han agrupado en el espacio permanente Educación Seminci, que mantendrá actividades a lo largo del año y ha encontrado un refuerzo en la iniciativa Jóvenes Programadores—Moving Cinema, un programa formativo sobre el funcionamiento del equipo de programación que selecciona los títulos de un festival. Esta edición, trece chicos y chicas de entre 14 y 19 años participaron en seis sesiones de trabajo con el resultado de la selección de la película *Muyeres*, programada en Punto de Encuentro. La última sesión se celebró en la sala 2 de los cines Broadway con las 137 butacas vendidas, y en ella participaron los alumnos para realizar la presentación y coloquio junto a su directora de *Muyeres*, Marta Lallana, y Raúl Refree, autor de la banda sonora e intérprete de la película.

Esta edición, 22.655 alumnos de Castilla y León han acudido a las proyecciones de las secciones Miniminci (13.337 alumnos) y Seminci Joven (9.318 alumnos). Estas dos secciones han implicado, además, a 1.101 docentes: 635 de primaria para Miniminci y 466 de ESO y Secundaria para Seminci Joven. A estas cifras hay que añadir otros 112.223 visionados *on line* de la sección Ventana Cinéfila a través de Filmin.

El conjunto de propuestas responde al empeño del festival por la formación del público de un futuro próximo y despertar el sentido crítico a edades tempranas. Más allá de mostrarles otras formas de hacer cine y de ver el mundo, las presentaciones de los propios cineastas en las salas y el material educativo complementario que trabajan en las aulas les ayuda a conocer las claves del proceso creativo.

Encuentro del público con los creadores

La 68 Seminci ha reforzado el papel del festival de cine como punto de encuentro entre los creadores y el público, una de las señas de identidad de nuestro festival, que históricamente ha fomentado los espacios para generar ese diálogo y brindar experiencias diferentes a los espectadores y cineastas. Esta edición han tenido lugar 105 encuentros entre presentaciones, mesas redondas, debates y charlas, actividad que además ha sumado un nuevo aliado: la sociedad Derechos de Autor de Medios Audiovisuales.

A través de los Diálogos DAMA se ha acercado a los espectadores al último cine español con especial atención a los nuevos rumbos creativos del panorama nacional. De ese mismo itinerario participó otra propuesta de nueva creación en colaboración con la Universidad de Valladolid, que, bajo el enunciado «Completando las imágenes. Pensar el cine en Seminci», añadió en el Paraninfo de la UVa encuentros con otras voces renovadoras del cine español: las directoras Paula Ortiz y Laura Ferrés.

Por último, esta edición de Seminci ha ofrecido una intensa programación musical, tanto en las salas como tras las últimas proyecciones de cada jornada. Como aperitivo a la 68 edición, el espectáculo Plena Pausa presentó la selección de cortos con la banda sonora compuesta por J, de Los Planetas, que la interpretó en directo en el concierto-proyección celebrado en el Teatro Carrión. Durante el festival, se pudo disfrutar de la recuperada *Lucha de corazones* (1912), de Joan Maria Codina con la creación sonora en vivo de Abel Hernández, y el clásico de Harold Lloyd *The Kid Brother* con música en directo a cargo de la OSCyL.

Tras las últimas proyecciones de cada jornada, el ritmo se trasladó al ambiente nocturno vallisoletano. El nuevo programa Alhambra Seminci Noche desplegó un programa diario en los locales Kafka y Bizarro, donde DJ y músicos punteros animaron los encuentros entre los invitados del festival y el público.

Seminci en Internet

En lo relativo a la presencia de la Semana Internacional de Cine de Valladolid en internet, y según datos de Google Analytics, la página web del Festival (www.seminci.com) ha tenido del 1 al 31 de octubre (periodo previo y de celebración del Festival) 71.987 (8% más que los 66.616 usuarios de 2022), con un total de 424.147 páginas vistas.

La combinación de lo presencial y lo virtual ha acercado al público y a la prensa diferentes contenidos de la edición. El servicio audiovisual de Seminci ha permitido a los usuarios ver en directo vía *streaming* numerosas actividades, como las ruedas de prensa de Sección Oficial, galas, alfombras, mesas redondas y entrevistas, vídeos que posteriormente quedan alojados en la propia página web del festival o en el canal del festival en YouTube para visualizaciones posteriores.

En esta edición, los contenidos audiovisuales de Seminci en Internet –eventos en directo, ruedas de prensa, entrevistas y resúmenes de cada jornada- han alcanzado las 37.110 visualizaciones del 1 al 31 de octubre de 2023. Los contenidos con más seguimiento han sido la lectura del palmarés (1.390 espectadores) y las mesas redondas de la sección Memoria y Utopía que, bajo el título «El patrimonio cinematográfico en el Siglo XXI», congregaron en Valladolid a los máximos responsables de las filmotecas europeas y directores de los festivales internacionales especializados en la recuperación del legado fílmico (1.182 espectadores).

La presencia de Seminci en redes sociales también ha registrado incrementos, registrando a fecha 30 de octubre un total de 22.725 fans en Facebook, con un incremento de 330 seguidores ese mes. El alcance total de la página de Facebook ha sido de 164.993 personas, que vieron al menos una vez una de las 190 publicaciones realizadas.

En Twitter, el número total de seguidores en octubre ha alcanzado la cifra de 44.438 (414 más), con un alcance de 931.000 usuarios gracias a los 338 tuits lanzados desde la cuenta oficial de Seminci durante el mes de octubre. En Instagram se han alcanzado los 14.775 seguidores, lo que representa una ganancia de 1.837 seguidores en el mes de octubre. Esta red ha tenido un alcance de 59.765 usuarios, gracias a las 204 imágenes publicadas y a los 566 *stories* y 19 *reels* lanzados en octubre.

En cuanto a la app oficial de Seminci, esta ha registrado algo más de 436 descargas (213 en iOS y 301 en Android), un 3,8% menos descargas que las registradas en el mismo periodo del año anterior (514 en total).