



Enero 2021

# Observatorio de la Cultura

## La Cultura en España 2020

Fundación Contemporánea presenta los resultados de su consulta anual correspondiente al recién finalizado 2020. En abril de 2020, en las primeras semanas del confinamiento, el Observatorio de la Cultura llevó a cabo una consulta extraordinaria para analizar, en un primer momento, el impacto previsible de la pandemia en nuestro sector. La presente consulta ha querido, por una parte, retomar y ampliar el análisis de las consecuencias de esta crisis para la cultura; por otra parte, y a pesar de haber sido un año de grandes dificultades, ha querido continuar la serie anual ordinaria para mostrar que, incluso en este año, hemos desarrollado una oferta cultural muy amplia y de calidad en toda la geografía española.

Para llevar a cabo esta consulta, se envía un cuestionario a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

En esta nueva edición del Observatorio de la Cultura, el cuestionario ha sido contestado durante el mes de diciembre de 2020 por 472 miembros del panel, de los que un 51,0% trabajan en una organización cultural pública, un 36,5% en una organización cultural privada y el 12,6% como profesionales independientes del sector.

# Índice

## La Cultura en España 2020

### Consecuencias de la pandemia en el sector cultural

Impacto en la oferta de actividad	5
Impacto en el público	5
Impacto en la organización	6
Impacto en el empleo	6
Impacto en el volumen de ingresos en 2020	7
Evolución prevista de ingresos en 2021	8

### La transformación digital en el sector cultural

Oferta digital de urgencia	10
Audiencia digital	10
Planes de actuación	10
Inversión en transformación digital	11
Visión a medio plazo	12

## Lo mejor de la Cultura en 2020

Lo mejor del año en España	14
Ranking nacional 2020	15
Lo mejor del año en cada Comunidad	19
Insignias culturales Ranking por Comunidades	21
Andalucía	22
Aragón	23
Principado de Asturias	24
Islas Baleares	25
Canarias	26
Cantabria	27
Castilla-La Mancha	28
Castilla y León	29
Cataluña	30
Comunidad Valenciana	31
Extremadura	32
Galicia	33
La Rioja	37
Comunidad de Madrid	38
Región de Murcia	39
Comunidad Foral de Navarra	40
País Vasco	41
Las mejores iniciativas digitales	43



Los panelistas han valorado cuáles de las siguientes afirmaciones propuestas se ajustan a la situación de sus organizaciones o actividad profesional.

### Impacto en la oferta de actividad

Un 7,9% mantiene sus actividades cerradas o éstas no han podido celebrarse este año; un 57,1% ha recuperado solo parcialmente la actividad normal y solamente el 31,6% ha recuperado el volumen normal de actividad. Un 31,6% ha celebrado con posterioridad actividades que fueron pospuestas por la pandemia. Por sectores, el impacto es más grave para el sector privado y especialmente para los profesionales independientes, que han perdido actividades o continúan inactivos en una mayor proporción.

IMPACTO EN LA OFERTA DE ACTIVIDAD	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Nuestras actividades siguen cerradas o no han podido celebrarse este año	5,0%	8,8%	17,2%	7,9%
Hemos recuperado sólo parcialmente nuestra actividad normal	53,6%	62,4%	56,9%	57,1%
Hemos recuperado prácticamente el volumen normal de actividad	36,8%	27,6%	20,7%	31,6%
Hemos celebrado actividades que fueron pospuestas por la pandemia	38,9%	24,7%	20,7%	31,6%

### Impacto en el público

Un 6,7% no tiene ningún público por no tener actividad; un 80,7% tiene menos público a causa de las limitaciones de aforo para sus actividades y tan solo el 8,9% ha recuperado sus públicos habituales. Un 19,3% declara que sus actividades tienen hoy, en igualdad de condiciones, una menor respuesta del público.

IMPACTO EN EL PÚBLICO	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
No tenemos actividad y por lo tanto no tenemos público	3,0%	9,5%	14,8%	6,7%
Tenemos menos público por limitaciones de aforo	86,5%	78,1%	63,0%	80,7%
Nuestras actividades tienen hoy una menor respuesta del público	17,7%	20,1%	24,1%	19,3%
Hemos recuperado prácticamente los públicos habituales	8,9%	8,3%	11,1%	8,9%

### Impacto en la organización

Un 5,0% mantiene cerrados los lugares de trabajo, sin ninguna actividad presencial; un 48,5% continúa parcialmente en teletrabajo, mientras el 51,5% está trabajando prácticamente con normalidad.

IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Seguimos cerrados, sin actividad presencial	1,7%	5,9%	16,7%	5,0%
Continuamos parcialmente en teletrabajo	44,7%	52,1%	55,6%	48,5%
Estamos trabajando prácticamente con normalidad	59,5%	46,2%	31,5%	51,5%

### Impacto en el empleo

Un 37,2% mantiene aún parte de la plantilla en ERTE, mientras el 59,1% reconoce haber reducido plantilla como consecuencia de la pandemia. Un 1,7% de los panelistas declaran haber perdido ellos mismos su empleo, cifra que sube al 10% en el caso de los profesionales independientes.

IMPACTO EN EL EMPLEO	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Mantenemos parte de la plantilla en ERTE	34,1%	43,8%	20,0%	37,2%
Como consecuencia de la pandemia hemos reducido plantilla	61,4%	58,4%	60,0%	59,1%
Como consecuencia de la pandemia he perdido mi empleo	0,8%	0,0%	10,0%	1,7%

## Impacto en el volumen de ingresos en 2020

Como consecuencia de la pandemia, los ingresos totales del año 2020 se han visto reducidos de media en un 29,0% respecto a los inicialmente presupuestados, con sensibles diferencias entre sectores: 22,3% de disminución en el sector público, 35,1% en el privado y 37,5% entre los profesionales independientes.

Tan solo para un 26,7% de los panelistas los ingresos se han mantenido o incluso han sido superiores a los presupuestados (para el 38,0% del sector público, 14,9% del privado y 16,4% de independientes); para el 73,3% restante han disminuido, y lo han hecho en más de un 40% para un 35,7% de los encuestados (para el 25,8% del sector público, 45,2% del privado y 45,5% de los independientes).

Esta bajada de ingresos casi confirma las previsiones del Observatorio de la Cultura Urgente elaborado al inicio de la pandemia, en abril de 2020. Entonces, los panelistas del sector público vislumbraban para el año una disminución de ingresos del 25,1% y los del sector privado del 45,1%, con una media del 36,5%.

2020 REAL VS PRESUPUESTO	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Sube más de 20%	1,8%	1,2%	1,8%	1,6%
Sube entre 10%-20%	2,3%	3,0%	3,6%	2,7%
Sube menos de 10%	1,4%	0,6%	0,0%	0,9%
Similar al inicial	32,6%	10,1%	10,9%	21,5%
Baja menos de 10%	6,3%	5,4%	0,0%	5,2%
Baja entre 10%-20%	9,5%	9,5%	9,1%	9,4%
Baja entre 20%-30%	12,2%	12,5%	20,0%	13,2%
Baja entre 30%-40%	8,1%	12,5%	9,1%	9,9%
Baja entre 40%-50%	6,8%	11,3%	12,7%	9,4%
Baja más de 50%	16,3%	31,0%	23,6%	22,6%
Ningún ingreso	2,7%	3,0%	9,1%	3,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARIACIÓN DE INGRESOS MEDIA	-22,3%	-35,1%	-37,5%	-29,0%

## Evolución prevista de ingresos en 2021

Respecto a las previsiones para el año 2021, el resultado vuelve a ser negativo y también desigual. De media, se espera que los ingresos disminuyan respecto a los de 2020 en un 7,7% (5,0% de disminución en el sector público, 9,3% en el privado y 15,1% entre los profesionales independientes). Esto supondrá un descenso en 2021 frente al presupuesto anterior a la pandemia del 34,5% (26,2% en el sector público y 46,9% de los independientes).

Una ligera mayoría del 57,3% de los panelistas espera igualar o superar los ingresos de 2020 (el 63,6% del sector público, 49,7% del privado y 51,9% de independientes); en el otro extremo, un 26,6% de los encuestados espera una reducción de ingresos superior al 20% (para un 20,6% del sector público, 31,3% del privado y 38,9% de los independientes).

PRESUPUESTO 2021 VS 2020 REAL	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Sube más de 20%	8,8%	6,1%	16,7%	8,9%
Sube entre 10%-20%	8,3%	16,0%	1,9%	10,3%
Sube menos de 10%	7,9%	7,4%	5,6%	7,4%
Similar al inicial	38,6%	20,2%	27,8%	30,6%
Baja menos de 10%	5,3%	4,3%	1,9%	4,5%
Baja entre 10%-20%	10,5%	14,7%	7,4%	11,6%
Baja entre 20%-30%	8,3%	14,7%	7,4%	10,5%
Baja entre 30%-40%	7,0%	7,4%	13,0%	7,8%
Baja entre 40%-50%	2,6%	3,7%	1,9%	2,9%
Baja más de 50%	2,2%	4,9%	11,1%	4,3%
Ningún ingreso	0,4%	0,6%	5,6%	1,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARIACIÓN DE INGRESOS 2021 VS REAL 2020	-5,0%	-9,3%	-15,1%	-7,7%
VARIACIÓN DE INGRESOS 2021 VS PRESUPUESTO 2020	-26,2%	-41,1%	-46,9%	-34,5%



# **La transformación digital en el sector cultural**

La pandemia ha obligado a nuestro sector a avanzar aceleradamente en su transformación digital: desde los contenidos a la comunicación, el teletrabajo o la venta online. Los panelistas han señalado su grado de coincidencia con una serie de cuestiones propuestas.

### Oferta digital de urgencia

Un 74,7% afirma haber adaptado temporalmente durante la pandemia algunas actividades físicas a un formato digital, mientras un 63,9% ha creado con carácter extraordinario nuevos contenidos y actividades en soporte digital.

OFERTA DIGITAL DE URGENCIA	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Transformación temporal de actividades físicas a un formato digital	78,7%	69,8%	72,3%	74,7%
Creación de nuevos contenidos y actividades en soporte digital	66,2%	67,9%	40,4%	63,9%

### Audiencia digital

Un 97,4% reconoce haber experimentado este año un incremento significativo en las audiencias digitales en sus webs y redes sociales. Sin embargo, para solamente el 7,9% esto se ha traducido en mayores ingresos por servicios digitales o ventas online (14,7% en el sector privado y 3,4% en el público).

AUDIENCIA DIGITAL	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Incremento significativo en audiencias de webs y redes sociales	99,0%	95,8%	94,9%	97,4%
Aumento significativo en ingresos por servicios digitales y ventas online	3,4%	14,7%	5,1%	7,9%

## Planes de actuación

Un 61% declara estar desarrollando un plan integral de transformación digital, con impacto en contenidos, formatos, comunicación, financiación y organización. A su vez, un 44,6% continúa implantando un plan elaborado antes de la pandemia.

PLANES DE ACTUACIÓN	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
Estamos desarrollando un plan integral de transformación digital	61,9%	67,9%	34,1%	61,3%
Seguimos implementando un plan elaborado antes de la pandemia	44,1%	39,0%	68,2%	44,6%

## Inversión en transformación digital

Los planes de transformación digital no tienen de momento en todos los casos un reflejo en presupuestos de inversión para desarrollarlos. La mayor voluntad inversora (66% de los panelistas) se destina a la producción de contenidos digitales y en segundo lugar (44,8%) a equipamiento y software; la inversión en personal o asesoramiento externo no llega al 30% de los casos.

INVERSIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.	TOTAL
<b>Hemos previsto una mayor inversión en:</b>				
Producción de contenidos digitales	67,0%	68,3%	51,2%	66,0%
Asesoramiento externo en transformación digital	26,4%	34,8%	18,6%	28,8%
Publicidad y comunicación digital	36,8%	46,3%	32,6%	40,0%
Formación del personal en transformación digital	36,3%	35,4%	16,3%	34,0%
Refuerzo de personal para proyectos digitales	22,6%	25,6%	23,3%	23,8%
Equipamiento técnico y software	48,1%	42,1%	39,5%	44,8%

## Visión a medio plazo

Los panelistas han valorado de 0 a 10 su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto al futuro a medio plazo de la transformación digital:

La digitalización forzosa nos ha ayudado a identificar y visualizar más claramente oportunidades de futuro (6,77)

Los formatos digitales facilitan la relación con los públicos (6,11)

Cuando los proyectos que se han visto obligados a digitalizar se puedan volver al formato físico, ya no van a querer renunciar a un complemento digital permanente (6,41)

Vamos a poner en marcha proyectos ambiciosos exclusivamente digitales (5,38)

Tenemos dificultades para identificar modelos de financiación para nuevos contenidos y servicios digitales (5,67)

El paso de formato físico a digital nos ha hecho perder una parte de nuestros patrocinios (3,97)

INVERSIÓN A MEDIO PLAZO	TOTAL	PÚBLICO	PRIVADO	INDEP.
La digitalización forzosa nos ha ayudado a identificar oportunidades de futuro	7,01%	6,92%	6,04%	6,77%
Los formatos digitales facilitan la relación con los públicos	6,12%	6,33%	5,32%	6,11%
Cuando los proyectos puedan volver al formato físico, no van a renunciar a un complemento digital	6,36%	6,59%	5,76%	6,41%
Vamos a poner en marcha proyectos ambiciosos exclusivamente digitales	5,51%	6,11%	5,20%	5,38%
Tenemos dificultades para identificar modelos de financiación para nuevos contenidos y servicios digitales	5,30%	5,58%	5,64%	5,67%
El paso de formato físico a digital nos ha hecho perder una parte de nuestros patrocinios	3,59%	4,27%	4,17%	3,97%



---

# **Lo mejor del año en España**

# Ranking nacional 2020 1/4

Puesto			2020	2019	
1	<b>Museo Nacional del Prado</b> (Reencuentro, Invitadas)	<b>Madrid</b>	<b>43,6%</b>	58,6%	1
2	<b>MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía</b> (Mondrian y de Stijl)	<b>Madrid</b>	<b>34,9%</b>	30,3%	2
3	<b>Zinemaldia. Festival de San Sebastián</b>	<b>San Sebastián</b>	<b>15,9%</b>	17,3%	4
4	<b>Teatro Real</b>	<b>Madrid</b>	<b>15,3%</b>	11,5%	8
5	<b>Museo Nacional Thyssen - Bornemisza</b> (Expresionismo alemán)	<b>Madrid</b>	<b>13,4%</b>	13,1%	5
6	<b>Museo Guggenheim</b> (Kandinsky, Olafur Eliasson)	<b>Bilbao</b>	<b>12,8%</b>	19,7%	3
7	<b>PHotoEspaña</b> (Desde mi balcón)	<b>Madrid, otras ciudades</b>	<b>11,2%</b>	8,8%	11
8	<b>CaixaForum</b> (Vampiros, El sueño americano)	<b>Varios España</b>	<b>10,6%</b>	11,9%	7
9	<b>Museo de Bellas Artes de Bilbao</b>	<b>Bilbao</b>	<b>8,1%</b>	8,2%	12
10	<b>Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro</b>	<b>Almagro</b>	<b>7,8%</b>	3,1%	38
11	<b>CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</b> (William Kentridge)	<b>Barcelona</b>	<b>6,9%</b>	8,0%	13
	<b>Festival de Málaga. Cine en Español</b>	<b>Málaga</b>	<b>6,9%</b>	4,9%	24
13	<b>ARCO</b>	<b>Madrid</b>	<b>6,2%</b>	10,8%	9
	<b>MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona</b>	<b>Barcelona</b>	<b>6,2%</b>	7,7%	14
15	<b>Matadero Madrid</b>	<b>Madrid</b>	<b>5,6%</b>	7,1%	16
	<b>Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida</b>	<b>Mérida</b>	<b>5,6%</b>	6,4%	18
	<b>Grec Festival de Barcelona</b>	<b>Barcelona</b>	<b>5,6%</b>	4,0%	27
18	<b>Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya</b>	<b>Gerona y Salt</b>	<b>5,0%</b>	6,9%	17
	<b>Fundación Juan March</b>	<b>Madrid, Cuenca y Palma</b>	<b>5,0%</b>	5,3%	22
	<b>Teatro de la Abadía</b>	<b>Madrid</b>	<b>5,0%</b>	2,0%	53
21	<b>Teatros del Canal</b>	<b>Madrid</b>	<b>4,7%</b>	9,1%	10
	<b>IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno</b>	<b>Valencia</b>	<b>4,7%</b>	7,3%	15
23	<b>Hay Festival Segovia</b>	<b>Segovia</b>	<b>4,4%</b>	1,5%	66

# Ranking nacional 2020 2/4

Puesto			2020	2019	
23	Círculo de Bellas Artes	Madrid	4,4%	1,3%	79
25	MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León	León	4,0%	3,8%	28
	Festival Eñe	Madrid, Málaga, online	4,0%	3,5%	33
	Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	4,0%	2,0%	53
28	El Pavón Teatro Kamikaze	Madrid	3,7%	6,0%	20
	Fundación Telefónica (Bill Viola)	Madrid	3,7%	2,0%	53
	Gran Teatre del Liceu	Barcelona	3,7%	2,0%	53
	Festival Internacional de Música y Danza de Granada	Granada	3,7%	1,8%	62
32	La Casa Encendida	Madrid	3,4%	5,1%	23
	Fundación MAPFRE (KBr, Rodin y Giacometti, Lee Friedlander)	Madrid y Barcelona	3,4%	3,3%	35
34	Centro Botín	Santander	3,1%	12,8%	6
	Festival de Otoño	Madrid	3,1%	3,1%	38
36	Centro Dramático Nacional	Madrid	2,8%	3,1%	38
	Biblioteca Nacional	Madrid	2,8%	2,2%	46
38	Bombas Gens Centre d'Art (Botánicas)	Valencia	2,5%	3,8%	28
	CA2M. Centro de Arte 2 de Mayo	Móstoles	2,5%	3,3%	35
	FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	Gijón	2,5%	3,3%	35
	La Virreina. Centre de la Imatge	Barcelona	2,5%	1,5%	66
42	Premios Goya. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas	Málaga	2,2%	2,2%	46
	Conde Duque	Madrid	2,2%	1,8%	62
	Encuentro Cultura y Ciudadanía	Madrid, online	2,2%		
45	Madrid Design Festival	Madrid	1,9%	2,0%	53
	Feria de Teatro de Castilla y León	Ciudad Rodrigo	1,9%	1,5%	66

# Ranking nacional 2020 3/4

Puesto			2020	2019		
45	Medialab Prado	Madrid	1,9%	1,1%	89	
	Instituto Cervantes	Madrid	1,9%			
	Palau de les Arts Reina Sofía	Valencia	1,9%			
	Teatro Español	Madrid	1,9%			
51	Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao	Bilbao	1,6%	3,8%	28	
	Centre Pompidou Málaga	Málaga	1,6%	3,5%	33	
	Centre del Carme	Valencia	1,6%	2,7%	42	
	Artium	Vitoria	1,6%	2,0%	53	
	La Fábrica	Madrid	1,6%	2,0%	53	
	CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	Sevilla	1,6%	1,5%	66	
	Teatro de la Zarzuela	Madrid	1,6%	1,5%	66	
	BIME	Bilbao, online	1,6%	1,3%	79	
	Año Galdós	Varias ciudades	1,6%			
	FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón	Gijón	1,6%			
	61	Sónar + D	Barcelona, online	1,2%	6,2%	19
		Museo Picasso Málaga	Málaga	1,2%	5,8%	21
Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea		San Sebastián	1,2%	3,8%	28	
Mercat de les Flors		Barcelona	1,2%	2,7%	42	
Teatro Central		Sevilla	1,2%	2,4%	45	
CGAC. Centro Gelego de Arte Contemporánea		Santiago de Compostela	1,2%	1,5%	66	
Simògraf		Olot	1,2%	1,5%	66	
Teatre Lliure		Barcelona	1,2%	1,5%	66	
Año Delibes		Varias ciudades	1,2%			

# Ranking nacional 2020 4/4

Puesto			2020	2019	
61	D'A Film Festival Barcelona	Barcelona, online	1,2%		
	FIT. Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz	Cádiz	1,2%		
	La Térmica	Málaga	1,2%		
	TBA2 I. Thyssen-Bornemisza Art Contemporary	Viena / Madrid	1,2%		
74	MNAC. Museu Nacional d'Art de Catalunya	Barcelona	0,9%	2,2%	46
	Colección del Museo Ruso	Málaga	0,9%	1,5%	66
	Veranos de la Villa	Madrid	0,9%	1,5%	66
	Museo Arqueológico Nacional	Madrid	0,9%	1,3%	79
	Auditorio Nacional de Música	Madrid	0,9%	1,1%	89
	CNDM. Centro Nacional de Difusión Musical	Madrid	0,9%	1,1%	89
	Fundación Museo Jorge Oteiza	Alzuza	0,9%	1,1%	89
	Museo Nacional de Escultura	Valladolid	0,9%	1,1%	89
	CDAN. Centro de Arte y Naturaleza	Huesca	0,9%		
	Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya	Sitges	0,9%		
	Jazzaldia	San Sebastián	0,9%		
	La Bienal de Flamenco	Sevilla	0,9%		



**Lo mejor del año  
en cada Comunidad**



# Insignias culturales 2020

## Insignias culturales 2020

Andalucía	<b>Festival de Málaga. Cine en Español</b>	Málaga
Aragón	<b>Festival Asalto</b>	Zaragoza
Asturias	<b>FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón</b>	Gijón
Baleares	<b>Teatre Principal</b>	Palma
Canarias	<b>Festival Mueca</b>	Puerto de la Cruz
	<b>Phe Festival</b>	Puerto de la Cruz
Cantabria	<b>Centro Botín</b>	Santander
Castilla-La Mancha	<b>Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro</b>	Almagro
Castilla y León	<b>Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid</b>	Valladolid
Cataluña	<b>CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</b>	Barcelona
Comunidad Valenciana	<b>Centre del Carme</b>	Valencia
Extremadura	<b>Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida</b>	Mérida
Galicia	<b>Cidade da Cultura de Galicia</b>	Santiago de Compostela
La Rioja	<b>Teatro Bretón</b>	Logroño
Madrid	<b>Museo Nacional del Prado</b>	Madrid
Murcia	<b>Teatro Circo Murcia</b>	Murcia
Navarra	<b>Baluart. Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra</b>	Pamplona
País Vasco	<b>Museo Guggenheim</b>	Bilbao

# Andalucía

El Festival de Málaga ocupa este año el primer lugar, seguido de Centre Pompidou, Museo Picasso, Museo Ruso y Teatro Cervantes. La Bienal de Flamenco, el Festival de Granada, el CAAC, el Festival de Cine Europeo, La Térmica y el Museo Carmen Thyssen completan las primeras posiciones. Málaga concentra diez propuestas de este ranking en el que figuran actividades culturales de seis ciudades de la Comunidad. Andalucía es la tercera Comunidad con más propuestas (once) en el ranking nacional, tras Madrid (34) y Cataluña (15).

Puesto			2020	2019	
1	<b>Festival de Málaga. Cine en Español</b>	<b>Málaga</b>	<b>52,0%</b>	43,3%	2
2	<b>Centre Pompidou Málaga</b> (De Miró a Barceló, Nicolas de Staël)	<b>Málaga</b>	<b>48,0%</b>	23,3%	6
3	<b>Museo Picasso Málaga</b>	<b>Málaga</b>	<b>36,0%</b>	50,0%	1
	<b>Colección del Museo Ruso</b>	<b>Málaga</b>	<b>36,0%</b>	16,7%	8
5	<b>Teatro Cervantes</b> (Festival de Jazz)	<b>Málaga</b>	<b>28,0%</b>	13,3%	10
6	<b>La Bienal de Flamenco</b>	<b>Sevilla</b>	<b>24,0%</b>		
7	<b>Festival Internacional de Música y Danza de Granada</b>	<b>Granada</b>	<b>20,0%</b>	13,3%	10
8	<b>CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo</b>	<b>Sevilla</b>	<b>18,0%</b>	26,7%	4
9	<b>Festival de Cine Europeo</b>	<b>Sevilla</b>	<b>16,0%</b>	10,0%	14
	<b>La Térmica</b>	<b>Málaga</b>	<b>16,0%</b>	10,0%	14
	<b>Museo Carmen Thyssen Málaga</b>	<b>Málaga</b>	<b>16,0%</b>	10,0%	14
12	<b>C3A. Centro de Creación Contemporánea de Andalucía</b>	<b>Córdoba</b>	<b>14,0%</b>	16,7%	8
13	<b>Centro José Guerrero</b>	<b>Granada</b>	<b>12,0%</b>	6,7%	23
	<b>Encuentros de Arte</b>	<b>Genalguacil</b>	<b>12,0%</b>		
	<b>Teatro Soho</b>	<b>Málaga</b>	<b>12,0%</b>	30,0%	3
16	<b>Telmö Dice. Escuela de Arte San Telmo</b>	<b>Málaga</b>	<b>10,0%</b>	10,0%	14
	<b>Teatro de la Maestranza</b>	<b>Sevilla</b>	<b>10,0%</b>	8,3%	21
	<b>Fundación Picasso. Museo Casa Natal</b>	<b>Málaga</b>	<b>10,0%</b>	6,7%	23
19	<b>Cosmopoética</b>	<b>Córdoba</b>	<b>8,0%</b>		
	<b>Festival de Huelva. Cine Iberoamericano</b>	<b>Huelva</b>	<b>8,0%</b>		
	<b>Parque de las Ciencias</b>	<b>Granada</b>	<b>8,0%</b>		

# Aragón

El Festival Asalto asciende al primer lugar del ranking de Aragón, seguido de Bombo y Platillo, CaixaForum, Sonna, y el Festival de Teatro y Danza de Huesca. El Bosque Sonoro, el Festival de Cine de Huesca, Harinera ZGZ, Retina y Zaragoza Jazz Festival completan las primeras posiciones de un ranking marcado por las ausencias y las novedades, entre las que destacan: Bombo y Platillo, Sonna y El Bosque Sonoro. El CDAN es la única propuesta aragonesa destacada en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	<b>Festival Asalto</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>58,3%</b>	20,0%	11
2	<b>Bombo y Platillo</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>50,0%</b>		
3	<b>CaixaForum</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>45,8%</b>	33,3%	5
4	<b>Sonna. Sonidos en la Naturaleza</b>	<b>Varios Huesca</b>	<b>41,7%</b>		
5	<b>Feria Internacional de Teatro y Danza</b>	<b>Huesca</b>	<b>37,5%</b>	26,7%	6
6	<b>El bosque sonoro</b>	<b>Mozota</b>	<b>33,3%</b>		
7	<b>Festival Internacional de Cine de Huesca</b>	<b>Huesca</b>	<b>29,2%</b>	26,7%	6
8	<b>Harinera ZGZ</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>25,0%</b>		
	<b>Retina. Festival de Cine y Música en Directo</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>25,0%</b>		
	<b>Zaragoza Jazz Festival</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>25,0%</b>		
11	<b>CDAN. Centro de Arte y Naturaleza</b>	<b>Huesca</b>	<b>20,8%</b>	40,0%	3
	<b>Trayectos. Danza en Paisajes Urbanos</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>20,8%</b>	20,0%	11
13	<b>Malabar. Festival de Circo Contemporáneo de Aragón</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>16,7%</b>		
	<b>Centro Cultural Manuel Benito Moliner (Matadero)</b>	<b>Huesca</b>	<b>16,7%</b>		

# Principado de Asturias

El Festival de Cine de Gijón asciende a la primera plaza del ranking de Asturias, seguido del Museo de Bellas Artes, el Centro Niemeyer y, como novedad, el Teatro Jovellanos en cuarto lugar. La Ópera de Oviedo, el LEV Festival, los Premios Princesa de Asturias, el Teatro Palacio Valdés, FETEN y Laboral completan los primeros puestos. FETEN y el Festival de Cine de Gijón son las dos propuestas asturianas presentes en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	<b>FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón</b>	<b>Gijón</b>	<b>57,9%</b>	35,3%	4
2	<b>Museo de Bellas Artes de Asturias</b>	<b>Oviedo</b>	<b>52,6%</b>	70,6%	1
3	<b>Centro Niemeyer</b>	<b>Avilés</b>	<b>42,1%</b>	41,2%	3
4	<b>Teatro Jovellanos</b>	<b>Gijón</b>	<b>31,6%</b>		
5	<b>Ópera de Oviedo</b>	<b>Oviedo</b>	<b>26,3%</b>	47,1%	2
6	<b>L.E.V. Festival</b>	<b>Gijón</b>	<b>15,8%</b>	35,3%	4
	<b>Premios Princesa de Asturias</b>	<b>Oviedo</b>	<b>15,8%</b>	29,4%	7
8	<b>Teatro Palacio Valdés</b>	<b>Avilés</b>	<b>13,2%</b>	35,3%	4
	<b>FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas</b>	<b>Gijón</b>	<b>13,2%</b>	29,4%	7
	<b>Laboral Centro de Arte y Creación Industrial</b>	<b>Gijón</b>	<b>13,2%</b>	23,5%	9
11	<b>Fábrica de Armas de la Vega</b>	<b>Oviedo</b>	<b>10,5%</b>		
	<b>SACO. Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo</b>	<b>Oviedo</b>	<b>10,5%</b>		
	<b>Danza Xixón</b>	<b>Gijón</b>	<b>10,5%</b>		
	<b>Semana Negra</b>	<b>Gijón</b>	<b>10,5%</b>		

# Islas Baleares

El **Teatre Principal** de Palma repite en primer lugar en el ranking de Baleares, seguido de **Es Baluard**, **Fundació Mallorca Literària**, **CaixaForum** y **Atlàntida Film Fest**. Completan los primeros puestos el **Gremi de LlibreTERS de Mallorca**, el **Teatre de Manacor** y la **Orquesta Simfònica de Baleares**. **CaixaForum** y **La Fundació Juan March**, con sedes en Palma y en otras Comunidades, figuran en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	<b>Teatre Principal</b>	<b>Palma</b>	<b>52,9%</b>	37,5%	1
2	<b>Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma</b>	<b>Palma</b>	<b>26,5%</b>	26,4%	2
3	<b>Fundació Mallorca Literària</b>	<b>Binissalem</b>	<b>23,5%</b>	11,1%	10
4	<b>CaixaForum</b>	<b>Palma</b>	<b>20,6%</b>	25,0%	3
	<b>Atlàntida Film Fest</b>	<b>Palma</b>	<b>20,6%</b>	15,3%	7
6	<b>Gremi de LlibreTERS de Mallorca</b>	<b>Mallorca</b>	<b>17,6%</b>		
7	<b>Teatre i auditori de Manacor</b>	<b>Manacor</b>	<b>14,7%</b>	9,7%	13
	<b>Orquesta Simfònica de les Illes Balears</b>	<b>Palma</b>	<b>14,7%</b>	8,3%	15
9	<b>Teatre del Mar</b>	<b>Palma</b>	<b>11,8%</b>		
	<b>Teatre Principal de Maó</b>	<b>Mahón</b>	<b>11,8%</b>		
	<b>Casal Solleric</b>	<b>Palma</b>	<b>11,8%</b>		
	<b>Evolution! Mallorca International Film Festival</b>	<b>Palma</b>	<b>11,8%</b>		
13	<b>Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca</b>	<b>Palma</b>	<b>8,8%</b>	23,6%	4
	<b>msbb. Museo Sa Bassa Blanca</b>	<b>Alcudia</b>	<b>8,8%</b>	16,7%	5

# Canarias

Dos festivales en el Puerto de la Cruz, Phe y Mueca, comparten este año la primera posición en el ranking de Canarias. Entre las novedades más destacadas, otros festivales de distintos géneros se suman al ranking: Keroxen, Boreal, Clownbaret, Canarias Jazz & más, compartiendo las primeras posiciones con el TEA, el Festival INTERNACIONAL de Música de Canarias, el Auditorio Adán Martín, el Festival del Cuento de Los Silos y Masdanza. Ninguna, actividad de Canarias figura en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	Phe Festival	Puerto de la Cruz	50,0%	25,0%	12
	Mueca. Festival Internacional de Arte en la Calle	Puerto de la Cruz	50,0%	18,8%	13
3	Keroxen	Santa Cruz de Tenerife	40,0%		
	Festival Boreal	Los Silos	40,0%		
5	TEA. Tenerife Espacio de las Artes	Santa Cruz de Tenerife	35,0%	31,3%	3
6	Festival Internacional Clownbaret	Varios Islas Canarias	30,0%		
	Canarias Jazz & más	Varios Islas Canarias	30,0%		
8	Festival Internacional de Música de Canarias	Varios Islas Canarias	25,0%	50,0%	1
	Auditorio de Tenerife Adán Martín	Santa Cruz de Tenerife	25,0%	31,3%	3
12	Festival Internacional del Cuento	Los Silos	25,0%	25,0%	6
	Masdanza	Maspalomas	25,0%	18,8%	13
12	Tenerife Noir	Santa Cruz de Tenerife	20,0%		
	Temudas Festival	Las Palmas de G. Canaria	20,0%		
	Teatro Guinguada	Las Palmas de G. Canaria	20,0%		
	Temporada de Ópera	Las Palmas de G. Canaria	20,0%		

# Cantabria

El Centro Botín repite en primer lugar el ranking de Cantabria, seguido del Festival de Santander, Santander Creativa, el MUPAC y La Vorágine. Completan las primeras posiciones el Museo de Altamira, el MAS, La Cultura Contraataca, la Librería Gil y el Palacio de Festivales. El Centro Botín es el único representante de Cantabria en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	Centro Botín	Santander	50,0%	90,9%	1
2	Festival Internacional de Santander	Santander	42,9%	54,5%	2
	Fundación Santander Creativa	Santander	42,9%	45,5%	3
4	MUPAC. Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria	Santander	25,0%	45,5%	3
	La Vorágine Cultura Crítica	Santander	25,0%	22,7%	9
6	Museo de Altamira	Santillana del Mar	21,4%		
	MAS. Museo de Arte de Santander	Santander	21,4%		
	La Cultura Contraataca	Varios Cantabria	21,4%		
9	Librería Gil	Santander	17,9%	36,4%	6
	Palacio de Festivales	Santander	17,9%	27,3%	7
	Torre de Don Borja	Santillana del Mar	17,9%	18,2%	10
	Universidad de Cantabria	Santander	17,9%	18,2%	10
13	Archivo Lafuente	Heras	14,3%		
	Desvelarte. Festival de Arte Público de Santander	Santander	14,3%		
	Filmoteca de Cantabria	Varios Cantabria	14,3%		

# Castilla-La Mancha

El Festival de Almagro consigue la primera plaza en el ranking de Castilla-La Mancha, seguido del Festival El Greco, Abycine y, como novedades, Estival y MDU Monasterio de Uclés.

Completan las primeras posiciones la Fundación Antonio Pérez, el Museo de Arte Abstracto y la Colección Roberto Polo. El Festival de Almagro alcanza la décima posición en el ranking nacional, en el que también figura la Fundación Juan March, con sede en Cuenca, Madrid y Palma.

Puesto			2020	2019	
1	<b>Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro</b>	<b>Almagro</b>	<b>46,7%</b>	42,9%	2
2	<b>Festival de Música El Greco en Toledo</b>	<b>Toledo</b>	<b>23,3%</b>	35,7%	4
	<b>Abycine</b>	<b>Albacete</b>	<b>23,3%</b>	25,0%	9
4	<b>Estival Cuenca</b>	<b>Cuenca</b>	<b>20,0%</b>		
	<b>MDU Monasterio de Uclés</b>	<b>Uclés</b>	<b>20,0%</b>		
6	<b>Fundación Antonio Pérez</b>	<b>Cuenca</b>	<b>16,7%</b>	42,9%	2
	<b>Museo de Arte Abstracto Español. Fundación Juan March</b>	<b>Cuenca</b>	<b>16,7%</b>	35,7%	4
	<b>Colección Roberto Polo</b>	<b>Toledo</b>	<b>16,7%</b>	28,6%	7
9	<b>Teatro de Rojas</b>	<b>Toledo</b>	<b>13,3%</b>		
	<b>Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha</b>	<b>Cuenca</b>	<b>13,3%</b>		
	<b>Museo Paleontológico de Castilla-La Mancha</b>	<b>Cuenca</b>	<b>13,3%</b>		
	<b>Catedral de Cuenca</b>	<b>Cuenca</b>	<b>13,3%</b>		

# Castilla y León

La **Seminci** mantiene la primera posición en el ranking de Castilla y León, seguida del **MUSAC**, la **Feria de Teatro de Castilla y León**, el **Hay Festival** y el **Museo Nacional de Escultura**. Completan las primeras posiciones el **Patio Herreriano**, el **Museo de la Evolución Humana**, **FETAL** y el **Teatro Calderón**. Entre las novedades en el ranking, el **Museo Esteban Vicente** y **Casa Lis**. Castilla y León está representada en el ranking nacional por el **Hay Festival**, el **MUSAC**, la **Seminci**, la **Feria de Teatro de Castilla y León**, el **Año Delibes** y el **Museo Nacional de Escultura**, siendo en este sentido la quinta Comunidad tras Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco.

Puesto			2020	2019	
1	<b>Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid</b>	<b>Valladolid</b>	<b>65,2%</b>	56,5%	1
2	<b>MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León</b>	<b>León</b>	<b>39,1%</b>	39,1%	2
3	<b>Feria de Teatro de Castilla y León</b>	<b>Ciudad Rodrigo</b>	<b>37,0%</b>	21,7%	6
4	<b>Hay Festival Segovia</b>	<b>Segovia</b>	<b>34,8%</b>	10,9%	15
5	<b>Museo Nacional de Escultura</b>	<b>Valladolid</b>	<b>26,1%</b>	26,1%	4
6	<b>Museo Patio Herreriano</b>	<b>Valladolid</b>	<b>21,7%</b>	21,7%	6
	<b>Museo de la Evolución Humana</b>	<b>Burgos</b>	<b>21,7%</b>	30,4%	3
8	<b>FETAL. Festival de Teatro Alternativo</b>	<b>Urones de Castroponce</b>	<b>17,4%</b>	13,0%	12
9	<b>Teatro Calderón</b>	<b>Valladolid</b>	<b>15,2%</b>	15,2%	10
10	<b>Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente</b>	<b>Segovia</b>	<b>13,0%</b>		
	<b>Museo Art Nouveau y Art Déco - Casa Lis</b>	<b>Salamanca</b>	<b>13,0%</b>		
12	<b>TAC. Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle</b>	<b>Valladolid</b>	<b>10,9%</b>	17,4%	8
	<b>Fundación Cerezales Antonino y Cinia</b>	<b>Cerezales del Condado</b>	<b>10,9%</b>	13,0%	12
	<b>CAB. Centro de Arte Caja Burgos</b>	<b>Burgos</b>	<b>10,9%</b>	10,9%	15
	<b>Cir&amp;Co. Festival Internacional de Circo de Castilla y León</b>	<b>Ávila</b>	<b>10,9%</b>	10,9%	15
16	<b>FÁCYL. Festival Internacional de las Artes de Castilla y León</b>	<b>Salamanca</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>Foro de la Cultura</b>	<b>Burgos</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>Titirimundi</b>	<b>Segovia</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>ARCA. Encuentro Internacional de Artistas Callejeros</b>	<b>Aguilar de Campoo</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>DA2. Domus Artium 2002</b>	<b>Salamanca</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>Escenario Patrimonio</b>	<b>Varios Castilla y León</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>Centenario Delibes</b>	<b>Valladolid y otros</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>Teatro Bergidum</b>	<b>Ponferrada</b>	<b>8,7%</b>		
	<b>MECyL. Museo Etnográfico de Castilla y León</b>	<b>Zamora</b>	<b>8,7%</b>		

# Cataluña

## 1/2

El CCCB encabeza de nuevo el ranking de Cataluña, con muchas menciones a la exposición de William Kentridge. Le siguen Temporada Alta, el festival Cruïlla, el Grec y el Liceu. Completan los primeros puestos el MACBA, el MNAC, Teatre Lliure, Sónar + D y CaixaForum. Entre las novedades en la lista, destacan D'A Film Festival y CosmoCaixa. Cataluña aporta 15 instituciones y actividades culturales al ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	<b>CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</b> (William Kentridge)	<b>Barcelona</b>	<b>52,0%</b>	65,2%	1
2	<b>Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya</b>	<b>Gerona y Salt</b>	<b>32,0%</b>	28,8%	5
3	<b>Festival Cruïlla</b>	<b>Barcelona</b>	<b>26,0%</b>	10,6%	15
4	<b>Grec Festival de Barcelona</b>	<b>Barcelona</b>	<b>24,0%</b>	25,8%	6
5	<b>Gran Teatre del Liceu</b>	<b>Barcelona</b>	<b>18,0%</b>	25,8%	6
6	<b>MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona</b> (Fina Miralles)	<b>Barcelona</b>	<b>17,0%</b>	33,3%	3
	<b>MNAC. Museu Nacional d'Art de Catalunya</b>	<b>Barcelona</b>	<b>17,0%</b>	30,3%	4
8	<b>Teatre Lliure</b>	<b>Barcelona</b>	<b>16,0%</b>	16,7%	9
9	<b>Sónar + D</b>	<b>Barcelona</b>	<b>15,0%</b>	36,4%	2
10	<b>CaixaForum</b>	<b>Varios Cataluña</b>	<b>14,0%</b>	22,7%	8
11	<b>Fundación MAPFRE</b>	<b>Barcelona</b>	<b>10,0%</b>	12,1%	14
	<b>Palau de la Música</b>	<b>Barcelona</b>	<b>10,0%</b>	10,6%	15
	<b>Fundació Joan Miró</b> (Nalini Malani)	<b>Barcelona</b>	<b>10,0%</b>	9,1%	17
14	<b>L'Auditori</b>	<b>Barcelona</b>	<b>8,0%</b>	9,1%	17
	<b>Fundació Vila Casas</b>	<b>Barcelona</b>	<b>8,0%</b>	6,8%	26
16	<b>IDEAL. Centre d'Arts Digitals</b>	<b>Barcelona</b>	<b>7,0%</b>	6,1%	28
17	<b>D'A Film Festival</b>	<b>Barcelona</b>	<b>6,0%</b>		
	<b>CosmoCaixa</b>	<b>Barcelona</b>	<b>6,0%</b>		
19	<b>Fundació Catalunya La Pedrera</b>	<b>Barcelona</b>	<b>5,0%</b>	16,7%	9
	<b>LOOP Barcelona</b>	<b>Barcelona</b>	<b>5,0%</b>	13,6%	13
	<b>La Virreina. Centre de la Imatge</b>	<b>Barcelona</b>	<b>5,0%</b>	9,1%	17
	<b>Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya</b>	<b>Sitges</b>	<b>5,0%</b>	7,6%	23
	<b>Teatre Nacional de Catalunya</b>	<b>Barcelona</b>	<b>5,0%</b>	6,8%	26

# Cataluña

## 2/2

Puesto		2020			
19	Museu Picasso	Barcelona	5,0%	5,3%	30
	Filmoteca de Catalunya	Barcelona	5,0%	4,5%	33
26	Ciutat Oberta Biennal de Pensament	Barcelona	4,0%		
	Centre Cultural La Mercè	Gerona	4,0%		
	Mercat de Música Viva de Vic	Vic	4,0%		
	Fira Mediterrània de Manresa	Manresa	4,0%		
	Fundació Carulla	Barcelona	4,0%		
	Asian Film Festival Barcelona	Barcelona	4,0%		
	Llibrería Nolleguiu	Barcelona	4,0%		
	Bòlit Centre d'Art Contemporani	Gerona	4,0%		

# Comunidad Valenciana

El **Centre del Carme** encabeza el ranking de la Comunidad Valenciana, seguido del **IVAM**, **Bombas Gens**, **Dansa València** y el **Museo de Bellas Artes**.

Completan las primeras posiciones la **Mostra de València** (novedad), el **Palau de les Arts**, **Russafa Escènica**, **Teatre El Musical** y **Sagunt a Escena**. Entre las novedades también destacan, **Abierto València** y **Fundación Bancaja** con la exposición de Antonio López. La Comunidad Valenciana está representada en el ranking nacional por **IVAM**, **Bombas Gens**, el **Palau de les Arts** y el **Centre del Carme**.

Puesto			2020	2019	
1	<b>Centre del Carme</b>	Valencia	51,9%	40,0%	2
2	<b>IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno</b>	Valencia	48,1%	48,6%	1
3	<b>Bombas Gens Centre d'Art</b> (Inma Femenía)	Valencia	37,0%	37,1%	3
4	<b>Dansa València</b>	Valencia	20,4%	8,6%	13
	<b>Museo de Bellas Artes</b>	Valencia	20,4%	8,6%	13
6	<b>Mostra de València-Cinema del Mediterrani</b>	Valencia	18,5%		
7	<b>Palau de les Arts Reina Sofía</b>	Valencia	16,7%	22,9%	4
	<b>Russafa Escènica</b>	Valencia	16,7%	15,7%	5
	<b>Teatre El Musical</b>	Valencia	16,7%	8,6%	13
	<b>Sagunt a Escena</b>	Sagunto	16,7%	7,1%	22
11	<b>Abierto València</b>	Valencia	14,8%		
	<b>Fundación Bancaja</b> (Antonio López)	Valencia	14,8%		
13	<b>Fundación Hortensia Herrero</b> (Jaume Plensa)	Valencia y Villarreal	13,0%	14,3%	7
	<b>MACA. Museo de Arte Contemporáneo de Alicante</b>	Alicante	13,0%	10,0%	11
	<b>Cinema Jove</b>	Valencia	13,0%	8,6%	13
	<b>Teatro Arniches</b>	Alicante	13,0%	8,6%	13
17	<b>Teatre Principal de València</b>	Valencia	11,1%		
18	<b>Palau de la Música</b>	Valencia	9,3%	7,1%	22
19	<b>Centro Cultural La Nau. Universidad de Valencia</b>	Valencia	7,4%	15,7%	5
	<b>Teatro Olympia</b>	Valencia	7,4%		
	<b>La Cabina. Festival Internacional de Mediométrajes</b>	Valencia	7,4%		
	<b>Valencia Capital Mundial del Diseño 2022</b>	Valencia	7,4%		

# Extremadura

El Festival de Mérida lidera de nuevo el ranking de Extremadura y el Festival de Badajoz es segundo. Extremadura Escena es novedad en tercera posición, seguida de Fundación Helga de Alvear y el Festival de Cáceres y la Orquesta de Extremadura. Completan las primeras posiciones el Museo Vostell, el Festival de Teatro Vegas Bajas, Stone & Music y D'Rule. El Festival de Mérida representa en solitario a Extremadura en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	<b>Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida</b>	<b>Mérida</b>	<b>69,2%</b>	64,3%	1
2	<b>Festival Internacional de Teatro y Danza Contemporáneos</b>	<b>Badajoz</b>	<b>50,0%</b>	39,3%	5
3	<b>MAE. Extremadura Escena</b>	<b>Cáceres</b>	<b>46,2%</b>		
4	<b>Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear</b>	<b>Cáceres</b>	<b>38,5%</b>	64,3%	1
5	<b>Festival de Teatro Clásico de Cáceres</b>	<b>Cáceres</b>	<b>30,8%</b>	42,9%	4
	<b>Orquesta de Extremadura</b>	<b>Extremadura</b>	<b>30,8%</b>	39,3%	5
7	<b>Museo Vostell Malpartida</b>	<b>Malpartida</b>	<b>23,1%</b>	57,1%	3
	<b>Festival Nacional de Teatro Vegas Bajas</b>	<b>Puebla de la Calzada</b>	<b>23,1%</b>	39,3%	5
	<b>Stone &amp; Music Festival</b>	<b>Mérida</b>	<b>23,1%</b>	35,7%	9
	<b>D'Rule: Artistas en el Territorio Varios</b>	<b>Badajoz</b>	<b>23,1%</b>	21,4%	14
11	<b>Museo Nacional de Arte Romano</b>	<b>Mérida</b>	<b>19,2%</b>	21,4%	14
12	<b>Festival Internacional de Jazz de Badajoz</b>	<b>Badajoz</b>	<b>15,4%</b>	35,7%	9
	<b>Sala El Brocense</b>	<b>Cáceres</b>	<b>15,4%</b>		
	<b>BAdeCirco</b>	<b>Varios Badajoz</b>	<b>15,4%</b>		

# Galicia

La Cidade da Cultura encabeza el ranking de Galicia, seguida de Culturgal, el CGAC, Teatro Rosalía de Castro y (S8) Mostra de Cinema Periférico, el Festival de Cans y Cortocircuito. Completan las primeras posiciones Plataforma (novedad), Cineuropa, el Festival Sinsal y el Auditorio de Galicia. El CGAC representa en solitario a Galicia en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	Cidade da Cultura de Galicia	Santiago de Compostela	43,3%	33,3%	3
2	Culturgal. Feira das Industrias Culturais	Pontevedra	36,7%	46,7%	1
3	CGAC. Centro Galego de Arte Contemporánea	Santiago de Compostela	33,3%		
4	Teatro Rosalía de Castro	La Coruña	23,3%	40,0%	2
	(S8) Mostra de Cinema Periférico	La Coruña	23,3%	23,3%	6
	Festival de Cans	O Porriño	23,3%	20,0%	12
	Cortocircuito. Festival Internacional de Cine	Santiago de Compostela	23,3%	16,7%	14
8	Plataforma. Festival de Artes Performativas	Santiago de Compostela	20,0%		
9	Cineuropa	Santiago de Compostela	16,7%	30,0%	4
	Festival Sinsal de San Simón	Redondela	16,7%	23,3%	6
	Auditorio de Galicia	Santiago de Compostela	16,7%	16,7%	14
12	Corpo(a)Terra. Festival de Danza e Artes do Corpo	Orense y Allariz	13,3%		
	Real Filharmonía de Galicia	Santiago de Compostela	13,3%		
	Festival Internacional Galicreques	Santiago de Compostela	13,3%		
	Salón Internacional do Libro Infantil e Xuvenil	Pontevedra	13,3%		

# La Rioja

El Teatro Bretón encabeza el ranking de La Rioja, seguido de la Sala Amós Salvador, el Museo Würth y Concéntrico. Completan las primeras posiciones Actual, el Festival Cuéntalo, la Filmoteca Rafael Azcona y como novedades destacadas la Semana de Música Antigua de Logroño y Octubre Jazzea. Ninguna propuesta de la Rioja figura este año en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	Teatro Bretón	Logroño	66,7%	44,0%	5
2	Sala Amós Salvador	Logroño	53,3%	60,0%	2
3	Museo Würth La Rioja	Agoncillo	46,7%	68,0%	1
4	Concéntrico. Festival Internacional de Arquitectura y Diseño	Logroño	40,0%	40,0%	6
5	Actual. Escenario de Culturas Contemporáneas	Logroño	33,3%	52,0%	3
	Festival Cuéntalo	Logroño	33,3%	48,0%	4
	Filmoteca Rafael Azcona	Logroño	33,3%	16,0%	11
8	Semana de Música Antigua de Logroño	Logroño	20,0%		
	Octubre Jazzea	Logroño	20,0%		
10	Lovisual	Logroño	16,7%	16,0%	11
	Editorial Pepitas de Calabaza	Logroño	16,7%	12,0%	13
	Festival Octubre Corto	Arnedo	16,7%	12,0%	13
13	Biblioteca de La Rioja	Logroño	13,3%		
	Camprovín Arte	Camprovín	13,3%		
	Sala Negra Café Teatro	Logroño	13,3%		
	Espacio Arte VACA	Viniegra de Abajo	13,3%		
	Casa de las Ciencias	Logroño	13,3%		

# Comunidad de Madrid

## 1/3

El Museo del Prado mantiene su liderazgo en Madrid, seguido de los museos Reina Sofía y Thyssen-Bornemisza, PHotoEspaña y el Círculo de Bellas Artes. Completan los primeros puestos el Teatro Real, Teatros del Canal, Festival Eñe, CaixaForum, Biblioteca Nacional, Fundación Telefónica y el Real Jardín Botánico. Entre las novedades en la lista destacan el Centenario Galdós, Notodo Film Fest y la Real Academia de Bellas Artes. Madrid está presente con 34 propuestas en el ranking nacional

Puesto			2020	2019	
1	<b>Museo Nacional del Prado</b> (Reencuentro, Invitadas)	Madrid	53,8%	76,1%	1
2	<b>MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía</b> (Mondrian y de Stijl)	Madrid	34,4%	45,5%	2
3	<b>Museo Nacional Thyssen - Bornemisza</b>	Madrid	25,8%	31,3%	3
	<b>PHotoEspaña</b>	Madrid	25,8%	20,9%	6
	<b>Círculo de Bellas Artes</b> (Banksy)	Madrid	25,8%	10,4%	17
6	<b>Teatro Real</b>	Madrid	20,4%	25,4%	4
7	<b>Teatros del Canal</b>	Madrid	18,3%	24,6%	5
8	<b>Festival Eñe</b>	Madrid	17,2%	7,5%	23
9	<b>CaixaForum</b> (Objetos de Deseo)	Madrid	14,0%	15,7%	11
	<b>Biblioteca Nacional</b> (Miguel Delibes)	Madrid	14,0%	12,7%	14
	<b>Fundación Telefónica</b>	Madrid	14,0%	9,0%	21
	<b>Real Jardín Botánico</b>	Madrid	14,0%	3,7%	34
13	<b>Fundación MAPFRE</b> (Rodin y Giacometti, Lee Friedlander)	Madrid	11,8%	15,7%	11
	<b>Auditorio Nacional de Música</b>	Madrid	11,8%	10,4%	17
15	<b>Teatro de la Abadía</b>	Madrid	10,8%	6,7%	26
16	<b>Conde Duque</b>	Madrid	9,7%	12,7%	14
17	<b>CA2M. Centro de Arte 2 de Mayo</b>	Móstoles	8,6%	11,9%	16
	<b>Centro Dramático Nacional</b>	Madrid	8,6%	9,7%	19
	<b>El Pavón Teatro Kamikaze</b>	Madrid	8,6%	9,7%	19
	<b>Festival de Otoño</b>	Madrid	8,6%	7,5%	23
21	<b>Fundación Juan March</b>	Madrid	7,5%	17,2%	8
	<b>Veranos de la Villa</b>	Madrid	7,5%	6,0%	27
	<b>Teatro Español</b>	Madrid	7,5%	4,1%	33

# Comunidad de Madrid

## 2/3

Puesto			2020		
21	Teatro de la Zarzuela	Madrid	7,5%	3,4%	38
25	Instituto Cervantes	Madrid	6,5%	6,0%	27
	Compañía Nacional de Teatro Clásico	Madrid	6,5%	2,2%	48
27	Matadero Madrid	Madrid	5,9%	14,9%	13
	PÚBLICA 20   Encuentros Profesionales de Cultura	Madrid	5,9%	2,6%	44
29	Centenario de Galdós	Madrid	5,4%		
30	ARCO	Madrid	4,8%	16,4%	9
	La Casa Encendida	Madrid	4,8%	16,4%	9
	Madrid Design Festival	Madrid	4,8%	8,2%	22
33	NotodoFilmFest	Madrid	4,3%		
	Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Galdós en el Laberinto de España)	Madrid	4,3%		
35	La Fábrica	Madrid	3,8%	4,5%	30
	Tabacalera	Madrid	3,8%	4,5%	30
	Las Noches del Botánico	Madrid	3,8%	3,0%	39
	Medialab Prado	Madrid	3,8%	2,6%	44
39	La Noche de los Libros	Madrid	3,2%		
	Teatro del Barrio	Madrid	3,2%		
41	Circo Price (1970 Sombreros)	Madrid	2,7%	3,0%	39
	JazzMadrid	Madrid	2,7%	2,2%	48
43	Documenta Madrid	Madrid	2,2%		
	Proyector 2020	Madrid	2,2%		

# Comunidad de Madrid

## 3/3

Puesto		2020	
43	Tomavistas	Madrid	2,2%
	Suma Flamenca	Madrid	2,2%
	Inverfest	Madrid	2,2%
	Sesión Vermú	Varios Madrid	2,2%
	CNDM. Centro Nacional de Difusión Musical	Madrid	2,2%
	Sala Canal de Isabel II	Madrid	2,2%

# Región de Murcia

El Teatro Circo Murcia es primero en un ranking marcado este año por las ausencias. Es novedad destacada en segundo lugar la Iglesia de San Esteban por la exposición de Gutiérrez Solana, seguida de la Filmoteca Regional, el Auditorio Víctor Villegas y el Festival de Molina de Segura. Completan las primeras posiciones el Plan CREA, el Centro Párraga, el Museo del Teatro Romano de Cartagena y el Museo de Bellas Artes de Murcia. Ninguna propuesta representa este año a Murcia en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	Teatro Circo Murcia	Murcia	45,5%	37,5%	4
2	Iglesia de San Esteban (José Gutiérrez Solana)	Murcia	36,4%		
3	Filmoteca Regional Francisco Rabal	Murcia	31,8%	33,3%	9
	Auditorio Víctor Villegas	Murcia	31,8%	29,2%	10
	Festival Internacional de Teatro de Molina de Segura	Molina de Segura	31,8%	25,0%	12
6	Plan CREA	Varios Región de Murcia	27,3%		
7	Centro Párraga	Murcia	22,7%	41,7%	3
	Museo del Teatro Romano de Cartagena	Cartagena	22,7%	37,5%	4
	Museo de Bellas Artes de Murcia	Murcia	22,7%	25,0%	12
10	Teatro Romea	Murcia	18,2%		
	El Batel. Auditorio y Palacio de Congresos	Cartagena	18,2%		
	Frecuencia RM	Murcia	18,2%		
	Noches al Raso	Varios Región de Murcia	18,2%		
	Cuartel de Artillería. Museo T20	Murcia	18,2%		
	Cartagena es Cultura	Cartagena	18,2%		

# Comunidad Foral de Navarra

Baluarte encabeza este año el ranking navarro, seguido del Museo Universidad de Navarra y el Museo de Navarra, destacados por la exposición conjunta dedicada a Isabel Baquedano, la Fundación Museo Jorge Oteiza y el Festival de Olite. Completan las primeras plazas el Centro Huarte, el Teatro Gayarre, Flamenco on Fire, Punto de Vista y la Semana de Música Antigua de Estella. La Fundación Museo Jorge Oteiza representa en solitario a Navarra en el ranking nacional.

Puesto			2020	2019	
1	Baluarte. Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra	Pamplona	61,9%	50,0%	2
2	Museo Universidad de Navarra (Isabel Baquedano)	Pamplona	57,1%	44,4%	3
	Museo de Navarra (Isabel Baquedano)	Pamplona	57,1%	27,8%	8
4	Fundación Museo Jorge Oteiza	Alzuza	33,3%	44,4%	3
	Festival de Teatro Clásico de Olite	Olite	33,3%	33,3%	7
6	Centro de Arte Contemporáneo Huarte	Huarte	28,6%	44,4%	3
7	Teatro Gayarre	Pamplona	23,8%	27,8%	8
	Flamenco on Fire	Pamplona	23,8%	22,2%	11
9	Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental	Pamplona	21,4%	38,9%	6
	Semana de Música Antigua de Estella	Estella	21,4%	27,8%	8
11	Anaim Club Fest	Pamplona	19,0%		
	Red de Teatros de Navarra	Varios Navarra	19,0%		
13	Navarra Arena	Pamplona	16,7%	16,7%	14
14	Con los Pies en las Nubes	Varios Navarra	14,3%		
	948 Cultura	Varios Navarra	14,3%		
	Jornadas Europeas de Patrimonio	Varios Navarra	14,3%		
17	Orquesta Sinfónica de Navarra	Pamplona	11,9%	22,2%	11

# País Vasco

El Museo Guggenheim repite en primera posición en el ranking del País Vasco, seguido del Festival de San Sebastián, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, Azkuna Zentroa y la Quincena de San Sebastián. Completan las primeras posiciones el Teatro Arriaga, Artium, Tabakalera, Jazzaldia y Abao Ópera. Ocho instituciones y actividades vascas figuran en el ranking nacional, siendo en este sentido la cuarta Comunidad, tras Madrid, Cataluña y Andalucía.

Puesto			2020	2019	
1	Museo Guggenheim	Bilbao	50,0%	66,7%	1
2	Zinemaldia. Festival de San Sebastián	San Sebastián	40,9%	44,4%	3
3	Museo de Bellas Artes de Bilbao	Bilbao	27,3%	66,7%	1
4	Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao	Bilbao	22,7%	33,3%	6
	Quincena Musical de San Sebastián	San Sebastián	22,7%	16,7%	8
6	Teatro Arriaga	Bilbao	18,2%	8,3%	14
7	Artium	Vitoria	15,9%	44,4%	3
	Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea	San Sebastián	15,9%	38,9%	5
	Jazzaldia	San Sebastián	15,9%	13,9%	9
10	Abao. Bilbao Ópera	Bilbao	13,6%		
11	Bilbao Arte	Bilbao	11,4%	13,9%	9
	Festival de Jazz de Vitoria - Gasteiz	Vitoria	11,4%	11,1%	12



**Las mejores  
iniciativas digitales**

## Las mejores iniciativas digitales

El Observatorio de la Cultura incluye por primera vez este año un ranking de las mejores iniciativas culturales en formato digital. Cada panelista ha señalado hasta diez propuestas culturales como las más destacadas a nivel nacional en el año 2020, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una.

También en esta categoría es líder el **Museo del Prado**, destacado por las visitas virtuales, contenidos online y presencia en redes sociales. Destacan a continuación **Filmin**, con muchas menciones a su apoyo para la celebración de festivales online, el **Teatro Real** por su iniciativa “**My Opera Player**”, el **Museo Thyssen-Bornemisza**, la edición online del **Festival Eñe**, el **Teatro de la Abadía** y su “**Teatro confinado**”, la **Fundación Juan March** y sus “**Archivo digital**” y “**Canal March**”, el **Museo Reina Sofía**, **PHotoEspaña** con su convocatoria “**Desde mi balcón**” y el **Círculo de Bellas Artes** y su “**Glosario de la Pandemia**”.

Aparecen en este ranking las principales plataformas de cine en casa y son numerosas las menciones genéricas a tantas iniciativas online para acercar conferencias, encuentros, conciertos, visitas virtuales o cursos durante el confinamiento.

## Las mejores iniciativas digitales 1/3

1	<b>Museo del Prado</b> (Visitas virtuales, redes sociales)	19,8%
2	<b>Filmin</b> (Festivales de cine)	11,8%
3	<b>Teatro Real</b> (My Opera Player)	9,9%
4	<b>Museo Nacional Thyssen-Bornemisza</b>	8,0%
5	<b>Festival Eñe</b> (Edición online)	7,6%
	<b>Teatro de la Abadía</b> (Teatro confinado)	7,6%
7	<b>Fundación Juan March</b> (Archivo digital, Canal March)	6,8%
	<b>MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía</b>	6,8%
9	<b>PHotoEspaña</b> (Desde mi balcón)	6,5%
10	<b>Círculo de Bellas Artes</b> (Glosario de La Pandemia)	5,7%
11	<b>CaixaForum</b> (Ágora digital)	4,9%
12	<b>INAEM</b> (Teatroteca)	4,2%
	<b>Museo Guggenheim</b>	3,8%
	<b>D'A Film Festival</b>	3,8%
15	<b>La Casa Encendida</b>	3,4%
	<b>Fundación Telefónica</b>	3,4%
	<b>Sónar + D</b>	3,4%
	<b>Teatre Lliure</b> (El Lliure al sofà)	3,4%
	<b>HBO</b> (Escenario 0)	3,4%
20	<b>BIME Pro</b>	3,0%
	<b>Centro Dramático Nacional</b> (La ventana del CDN)	3,0%
22	<b>Monkey Week</b>	2,7%
	<b>CCCB</b>	2,7%
	<b>Conde Duque</b> (Memoria escénica)	2,7%

## Las mejores iniciativas digitales 2/3

<b>22</b>	<b>Notodofilmfest</b> (Yincana de cine confinado)	2,7%
	<b>Google Arts &amp; Culture</b>	2,7%
	<b>#YoMeQuedoEnCasa Festival</b>	2,7%
<b>28</b>	<b>FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón</b>	2,3%
	<b>Ministerio de Cultura y Deporte</b> (Campaña "la cultura en tu casa")	2,3%
	<b>MACBA</b>	2,3%
<b>31</b>	<b>Festival de Otoño</b>	1,9%
	<b>Centre del Carme</b> (Desde mi ventana)	1,9%
	<b>Encuentro Cultura y Ciudadanía</b>	1,9%
	<b>L.E.V. Matadro Madrid</b>	1,9%
	<b>SEMINCI</b> (Canal SEMINCI)	1,9%
	<b>Teatro del Liceo</b> (My Opera Player)	1,9%
<b>37</b>	<b>Docs Barcelona</b>	1,5%
	<b>Instituto Cervantes</b> (Nero/Giallo)	1,5%
	<b>IVAM</b>	1,5%
	<b>Temporada Alta</b>	1,5%
	<b>Biblioteca Nacional</b>	1,5%
	<b>Fira de Tárrega</b>	1,5%
	<b>Todostuslibros.com</b>	1,5%

## Las mejores iniciativas digitales 3/3

37	MUSAC	1,5%
	Medialab Prado	1,5%
	Amazon Prime	1,5%
	Netflix	1,5%
	Movistar +	1,5%

### Menciones genéricas

Encuentros, conferencias, webinar, Zoom	4,9%
Conciertos en streaming	4,2%
Visitas virtuales a museos y exposiciones	4,2%
Cursos online	2,7%



#### FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Creada por La Fábrica en 2008, tiene por misión contribuir al desarrollo profesional del sector cultural en España, para lo cual desarrolla actividades de encuentro, formación, debate, análisis y apoyo a emprendedores.

Presidente de La Fábrica  
Alberto Anaut

Presidente de Fundación Contemporánea  
Alberto Fesser

Directora de Fundación Contemporánea  
Mariana Pineda

Equipo de Fundación Contemporánea  
Marta Plasencia  
Alejandra Vaquero  
Diana Vilera

Coordinación Observatorio de la Cultura  
Carmen Corral

Comunicación  
Isabel Cisneros

Fotografías  
©Antolín Sánchez  
Serie *En B*

[antolinsanchezfotografia.wordpress.com](http://antolinsanchezfotografia.wordpress.com)



#### FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

[fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)  
[info@fundacioncontemporanea.com](mailto:info@fundacioncontemporanea.com)  
+34 912 985 516

 Fundación Contemporánea  
 @fundacioncontemporanea\_  
 @FundacContemporanea

#### LA FABRICA

[lafabrica.com](http://lafabrica.com)  
[info@lafabrica.com](mailto:info@lafabrica.com)  
+34 912 985 546