

Seminci elige el diseño “Tus 66 miradas”, del leonés Jorge Barrientos, como imagen oficial de su 66 edición

La propuesta del diseñador leonés **Jorge Barrientos** titulada “Tus 66 miradas” ha sido elegida como imagen oficial de la 66 edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI), que se celebrará del 23 al 30 de octubre de 2021.

El jurado del decimotercer concurso de carteles, convocado por la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid y SEMINCI, ha seleccionado como imagen oficial el diseño de Jorge Barrientos, que también fue autor de la imagen oficial de la 63 edición de SEMINCI, en el año 2018, y de la propuesta seleccionada para *Punto de Encuentro* en la pasada 65 edición.

Licenciado superior en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca con las especialidades de Diseño gráfico y Audiovisuales. Actualmente es director de Arte en Gráficas Celarayn, después de pasar por la agencia de publicidad GP&M como creativo. Ha sido ponente por España en el Congreso Internacional Designfest (Guadalajara, México) y colabora en la divulgación del diseño, la ilustración y publicidad en charlas en institutos de Secundaria nacionales.

La idea del autor ha sido llevar la imagen al mensaje más minimalista y directo posible. Una mirada, el rostro del espectador. Para ello se ha jugado con el número “66” de la presente edición de la Seminci, presentándolo figurativamente como unas comillas que, además de hacer su función de número en el texto principal, se proyecta también en primer término como dos ojos, simulando la mirada y disfrute del espectador en la sala de proyección.

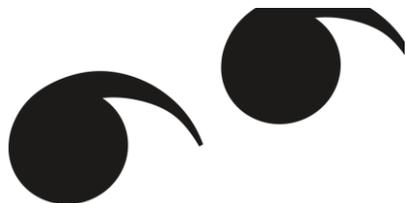
Punto de Encuentro y Tiempo de Historia

El jurado del decimotercer concurso de carteles, convocado por la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid y SEMINCI, ha elegido para la sección Punto de Encuentro la propuesta que lleva por título “La peca”, del estudio de diseño gráfico de Barcelona **La Cuina Gràfica**. Formado por Sandra Ameller e Inga Teixidor, un tándem profesional con más de 20 años de trayectoria, está especializado en *branding*, diseño editorial, diseño web, *packaging*, campañas publicitarias, eventos y señalización.

El concepto de su cartel muestra la peca de Marilyn Monroe, como símbolo de *Punto de Encuentro*, un icono universal cinematográfico. Su diseño es simple y directo, con una composición tipográfica neutra para resaltar el *Punto de Encuentro* dispuesto en el centro del cartel y unos labios como imagen gráfica muy vinculada al imaginario visual del festival.

Por último, la elegida como imagen de la sección documental *Tiempo de Historia*, lleva por título “Infancias” y es obra de **Rafa Guillén**. Estudió Diseño Gráfico en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante. Ha trabajado en el departamento gráfico de la Caja de Ahorros del Mediterráneo y varias agencias de publicidad, como I am I can, Grupo IMCO, JLC Creativos o Small, además de recibir diferentes premios en concursos de carteles de Alicante.

La imagen de su propuesta está basada en el concepto de la nostalgia (una vuelta al pasado). Para ello, ha creado una T de *Tiempo de Historia*, mediante un objeto cotidiano de nuestra infancia, la llave que tenían muchos juguetes de antes para ponerlos en funcionamiento.



19 de mayo de 2021

Los ganadores de este concurso recibirán tres premios dotados con 3.000 euros para el autor de la imagen oficial de la 66ª edición, y 600 euros para los autores de los carteles de las secciones Punto de Encuentro y Tiempo de Historia, respectivamente.

El jurado del concurso de carteles ha estado presidido por **Ana Redondo García**, concejala de Cultura y Turismo y presidenta de la Fundación Municipal de Cultura, actuando como vocales **Carmelo Irigoyen**, gerente Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid; **Javier Angulo Barturen**, director artístico de SEMINCI; **Miryam Anllo**, diseñadora gráfica; **Vanessa García Rivas**, responsable Marketing y Comunicación de la Escuela Superior de Diseño (ESI); **Sara Pérez Barreiro**, Doctor Arquitecto/Grupo de Investigación Reconocida (GIR) 'Arquitectura y Cine' de la Universidad de Valladolid; **Angélica Tanarro Martín**, periodista cultural y escritora, y **Daniel Villalobos Alonso**, Doctor Arquitecto/Coordinador del GIR 'Arquitectura y Cine' de la Universidad de Valladolid.

El número de propuestas presentadas en esta decimotercera convocatoria del concurso ha sido de 1.070 en total: 612 para la imagen oficial; 201 para la sección Tiempo de Historia y 257 para Punto de Encuentro.

Prensa Semana Internacional de Cine de Valladolid

T. 983 426 460

prensa@seminci.com

Más información en nuestra web: www.seminci.es